

El fenómeno de las peregrinaciones. Reflexiones y prácticas desde una perspectiva multidisciplinar

Israel Sanmartín^{1, a, *} , Juan Manuel Trillo^{2, b, **} 

¹ Universidade de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, España

² Universidade de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, España

^a israel.sanmartin@usc.es ^b juanmanuel.trillo@usc.es

Los estudios sobre las peregrinaciones, lo que se ha denominado “Pilgrimage Studies”, se han manifestado como un campo de trabajo en expansión en estos primeros años del siglo XXI (Albera y Eade, 2019; Eade y Albera, 2018). La creciente interacción cultural, propiciada en buena medida por la denominada sociedad de la información, ha motivado el reconocimiento de que los fenómenos de peregrinación locales tienen espejos en muchas otras latitudes. En este dossier abordamos el fenómeno de la peregrinación desde una perspectiva poliédrica. Así, se tratarán, entre otros aspectos, el viaje como proceso, desde su preparación en los puntos de partida hasta la consecución de la meta; las representaciones asociadas al encuentro con otros grupos culturales; los impactos políticos, sociales y también económicos de la llegada de visitantes, en una lectura que se puede realizar en clave turística; o la propaganda asociada a una peregrinación en concreto, con tintes de calado político. Contamos con aportaciones que van desde el siglo XI hasta el siglo XXI e investigaciones centradas en Italia, Francia, España, México, Argentina y Oriente Medio. Las contribuciones provienen de autores pertenecientes a las universidades Complutense de Madrid, Oviedo y La Laguna (España), Bolonia, Bari, Sacro Cuore y Salento (Italia), Guadalajara (México), Luján y Buenos Aires (Argentina).

Hemos dividido el dossier en tres partes. Una primera recoge los trabajos que se fundamentan en diferentes materiales escritos y que abordan el fin de la edad media y el renacimiento. En este bloque, la literatura y la historia son protagonistas en análisis complementarios, que se enriquecen entre ellos. La segunda parte está compuesta por los trabajos que hacen referencia a lugares concretos, cuyas peculiaridades serán analizadas de la mano de la geografía, el turismo y la historia. Por último, una tercera parte estudia, por un lado, la peregrinación a Santiago de Compostela desde una perspectiva de género; por otro, la política editorial argentina en relación a las peregrinaciones.

En este marco, los cuatro primeros textos que componen el dossier reflejan el fenómeno de las peregrinaciones desde una perspectiva escritural. El profesor Víctor de Lama de la Cruz, de la Universidad Complutense de Madrid, escribe un texto titulado “Las relaciones entre cristianos, musulmanes y judíos en tierra santa a los ojos de los peregrinos españoles del siglo XVI”. En él, se muestra la convivencia de cristianos, judíos y musulmanes en Tierra Santa en el siglo XVI. En ese contexto, los peregrinos españoles que viajan allí escribirán sus relatos vinculados a sus diferentes horizontes de expectativas. En un mismo sentido, Beatrice Borghi, de la Universidad de Bolonia, en

Italia, estudia los diarios de los peregrinos del siglo XV para ver cómo entendían a los musulmanes. “Islam y musulmanes (y no solo) vistos por peregrinos en los diarios del siglo XV. Conocer al otro para conocerse a sí mismo” es el título de esta investigación que se basa, entre otros diarios, en el libro de Anselmo Adorno. A partir de este estudio, la autora reflexiona en torno a la creación de un estereotipo sobre los musulmanes que recoge ideas heredadas y otras propias del siglo de escritura. Un último texto que toca este particular multicultural es el de Denitsa Yordanova Mincheva (Universidad Complutense de Madrid) que se titula “Las relaciones entre cristianos, musulmanes y judíos en tierra santa a los ojos de los peregrinos españoles del siglo XVI”.

José Antonio González Marrero, de la Universidad de La Laguna, recurre a las Vitae para hablar de las peregrinaciones en “Concepto o conceptos de peregrinatio en las Vitae Sanctorum Hiberniae”. Metas, objetivos y causas de la peregrinación son elementos sobre los que reflexiona el autor para estudiar los viajes por mar y hacia el Más Allá.

Otro grupo de trabajos reflexionan sobre la peregrinación en lugares concretos. Rogelio Martínez Cárdenas y Zazil Stephanie Carvajal Camet, de la Universidad de Guadalajara, en México, aportan a este dossier “El turismo religioso en Jalisco frente a la pandemia de covid-19”. Esta investigación estudia el impacto del turismo religioso en los años 2020 y 2021 en el Estado de Jalisco y muestra el acusado descenso de visitantes. A la vez, aborda cuáles pueden ser las soluciones y los actores que ayuden a recuperar las cifras de visitas de los años precedentes a la pandemia.

Roma y Lourdes son los lugares que ha trabajado José Luis Agudín Menéndez, de la Universidad de Oviedo. “La utilización propagandística de las peregrinaciones a los espacios sagrados en el caso de la cultura política carlista: Los ejemplos de las romerías a Roma (1876 y 1933) y Lourdes (1913)” es el título de una investigación que profundiza en las romerías protagonizadas por el carlismo con posterioridad a la última de las guerras civiles decimonónicas. Roma también es el lugar que estudian Riccardo Semeraro (Università Cattolica del Sacro Cuore) y Luciano Maffi (Università del Salento) en “«L'anno del gran ritorno e del grande perdono»: il ventiquattresimo Giubileo (1950) e i pellegrinaggi a Roma”. Desde la historia económica y desde el turismo, los autores estudian el impacto turístico en la ciudad a mitad del siglo XX.

A continuación, tenemos la ciudad de Bari y el mito de San Nicolás. Ambos han sido protagonistas de peregrinación desde el siglo XI. El texto, titulado “La peregrinación de san Nicolás. Geografía de una tradición centenaria”, analiza y estudia el impacto cultural y socioeconómico de este fenómeno histórico. Su autora es Antonietta Ivona, de la Universidad de Estudios de Bari Aldo Moro, en Italia.

Para finalizar el dossier contamos con dos investigaciones. La primera es la de Gonzalo Granara y Cecilia Lagunas (Universidad Nacional de Luján), “Espiritualidad, peregrinación y poder. Una aproximación a la actuación social de las mujeres de la nobleza y la realeza en el Camino de Santiago durante los siglos XIV y XV”. En ella se analizan las representaciones y los discursos sociales para comprender cómo las relaciones de género producen espacios jerarquizados de identidad en el Camino de Santiago. La segunda es la de Viviana Román (Universidad de Buenos Aires), “Políticas editoriales y peregrinaciones. Una aproximación a los catálogos de empresas editoriales en Argentina (siglos XX y XXI)”, donde se estudia la producción editorial desde finales del siglo XIX hasta entrado el siglo XXI, con especial atención al lugar ocupado por la temática centrada en el fenómeno de la peregrinación.

Referencias bibliográficas

Albera, D. y Eade, J. (eds.) (2019): *New Pathways in Pilgrimage Studies. Global Perspectives*. London and New York: Routledge.

Eade, J. y Albera, D. (2018): *International Perspectives on Pilgrimage Studies*. London and New York: Routledge.

Notas

- * **Israel Sanmartín**, Profesor de Historia medieval en la Facultade de Xeografía e Historia de la Universidade de Santiago de Compostela. Especialista en historiografía medieval y escatología medieval.
- ** **Juan Manuel Trillo**, Profesor de Geografía en la Facultade de Xeografía e Historia de la Universidade de Santiago de Compostela. Su investigación se centra en geografía política, social y cultural.