

## AGENDA

Jorge Llanes

Universidade de Santiago de Compostela, España



## XII CONGRESO INTERNACIONAL ULEPICC 2021 (11-13 DE OCTUBRE DE 2021)

Durante los días 11, 12 y 13 de octubre, se celebró en Ciudad de México el XII Congreso Internacional ULEPICC-2021, organizado por la Unión Latina de la Economía Política de la

Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC). Las tres jornadas de Congreso fueron vertebradas a partir de la necesaria reflexión sobre el rol de los medios públicos en un contexto de creciente comercialización de los medios digitales. Con el título “El futuro de los medios públicos. Acceso, Equidad informativa y desarrollo social”, distintos profesionales e investigadores vinculados al ámbito comunicativo analizaron la fortalezas, oportunidades y debilidades de los medios como agentes transformadores e impulsores del desarrollo social e igualitario. Se abordó, también, el impacto de una estructura comunicativa cada vez más compleja que, al mismo tiempo, tiende a concentrarse en manos de agentes privados transnacionales.

Acceda a más información sobre las distintas ediciones del Congreso a través de la página web oficial: <https://ulepicc.org/xii-congreso-internacional-ulepicc-mexico-2021/>

En la página de Facebook del Congreso puede obtenerse material gráfico de las distintas actividades: <https://www.cibermov.net/llamada-a-comunicaciones-ulepicc-2021/>

Finalmente, a través de YouTube es posible visualizar todas las ponencias: [https://www.youtube.com/channel/UCzIjt0tXTUT\\_X-kdbkXSfew/videos](https://www.youtube.com/channel/UCzIjt0tXTUT_X-kdbkXSfew/videos)



## **II CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO – CCCC 2021 (13-14 DE OCTUBRE DE 2021)**

La Facultad de Ciencias de la Información Universidad Complutense de Madrid acogió, los días 13 y 14 de octubre, el II Congreso Internacional de Comunicación del Cambio Climático (CCCC 2021). Coorganizado por el Departamento de Comunicación Aplicada y el Departamento de Periodismo y Nuevos Medios de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, y celebrado en modalidad mixta (presencial y online), el Congreso abrió un espacio interdisciplinar de debate sobre distintas metodologías para mejorar los procesos de comunicación relativos al cambio climático: propuestas para cambiar las perspectivas y el enfoque

de la información periodística, apuntes críticos sobre el tratamiento cualitativo de los datos, el impacto de las nuevas rutinas comunicativas en las redes sociales o, entre otros, la relevancia de atender a la perspectiva histórica del propio proceso comunicativo.

Toda la información sobre el II Congreso Internacional de Comunicación del Cambio Climático se encuentra disponible en el siguiente enlace: <http://cccc.media/>

## PRÓXIMAS CONVOCATORIAS



### VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA AE-IC (28 DE JUNIO - 1 DE JULIO DE 2022)

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona celebrará, del 28 de junio al 1 de julio de 2022, el VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. El Congreso, que ha elegido el lema “Comunicación y Ciudad Conectada” para la presente edición, busca reunir, especialmente, a investigadores del ámbito comunicativo español, europeo y latinoamericano, para reflexionar sobre el impacto sociocomunicativo de un tejido urbano cada vez más complejo y conectado. Las sesiones plenarias abordarán tres líneas de investigación: Comunicación, Desarrollo y Ciudad Conectada; Comunicación y Cultura en la Ciudad; Comunicación y Ciudadanía Democrática Digital.

De forma previa al Congreso se celebrarán dos seminarios de aforo limitado: Cooperación Iberoamericana en Formación de Investigadores y Relaciones entre Investigación y Comunicación Social.

Toda la información se encuentra recodada en la página web del Congreso:

<https://aeicbarcelona22.org/>



## VI CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED (25-27 DE MAYO DE 2022)

Durante los días 25, 26 y 27 de mayo tendrá lugar, en Arequipa (Perú), el VI Congreso Internacional de Competencias Mediáticas. Organizado por la Red Interuniversitaria Euroamericana ALFAMED, el Congreso convoca a investigadores de distintos centros y universidades a reflexionar en torno al tema central de la presente edición: “Redes sociales y ciudadanía: Ciberculturas para el aprendizaje”. Se proponen las siguientes líneas temáticas principales: *Prosumers*; Redes sociales y escuela; Ciberciudadanía, ética y valores; Alfabetización mediática y formación de profesores; Audiencias y ciberconsumo crítico; Democratización y comunicación alternativa; Nuevas tendencias: Fake news, datificación, etc.

Más información: <https://www.redalfamed.org/vi-congreso-alfamed>

Programación del Congreso: [https://www.redalfamed.org/files/ugd/1f1a26\\_b6db18a55c694480b0dc11df885f626d.pdf](https://www.redalfamed.org/files/ugd/1f1a26_b6db18a55c694480b0dc11df885f626d.pdf)