

SDGs Journalism Reporting. Formar a comunicadores en la Agenda 2030

· Luis Ogando Des

Acción en Común para o Diálogo Social, España



Participantes en el Encuentro I del proyecto SDGs Journalism Reporting.

NOTAS BIOGRÁFICAS

Luis Ogando Des es doctor en Comunicación e Industrias Creativas por la Universidad de Santiago de Compostela. Desenvuelve su carrera profesional en el terreno de la investigación y la gestión de proyectos en el ámbito de la comunicación social. Entre sus áreas de interés están el análisis de las ficciones audiovisuales y las dinámicas comunicativas en el espacio público.

Contacto: luisan.ogades@gmail.com

1. INTRODUCCIÓN

SDGs Journalism Reporting es un proyecto Erasmus + KA2, financiado por la Unión Europea y desarrollado por un consorcio internacional que reúne a universidades de este continente y del sureste asiático. Por la parte europea, forman parte del proyecto la Universidade de Santiago de Compostela (España), la Lucian Blaga University of Sibiu (Rumanía) y el grupo Novel (Luxemburgo). Mientras que las universidades asiáticas participantes son las cambodianas University of Battambang y Royal University of Phnom Penh, las chinas University of Nottingham Ningbo China y Shenzhen Polytechnic y las malayas University of Malaya y University Utara Malaysia. El proyecto arrancó en el año 2020 y se extenderá hasta 2023.

El principal objetivo de SDGs Journalism Reporting es diseñar y poner en marcha un curso de formación para periodistas y estudiantes de periodismo sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas en el terreno de la comunicación y la profesión periodística. Dicho curso se impartirá en las universidades asiáticas que participan en el proyecto y que, además, desarrollarán sus propias oficinas de estudio de los ODS, contribuyendo de esta forma a la difusión y éxito de la Agenda 2030 y a la extensión de sus objetivos a otros ámbitos académicos y formativos.

Los comunicadores juegan un papel social fundamental. De ahí que el desarrollo e implementación de la Agenda 2030 deba contar con ellos como agentes diseminadores. De lo contrario, su impacto social se verá seriamente mermado. Por ello se hace imprescindible poner en marcha un curso universitario de formación en ODS, destinado tanto a estudiantes de periodismo como a profesionales que ya ejercen dicho oficio y buscan especializarse en el tratamiento informativo de los ODS y adquirir herramientas de trabajo de la comunicación para el desarrollo. Así mismo, SDGs Journalism Reporting es un proyecto de investigación y transferencia de conocimiento que incentiva la creación de sinergias entre universidades y profesionales europeos y asiáticos.

2. INICIO DEL PROYECTO Y ENCUENTRO EN SANTIAGO

El primer encuentro presencial de los socios se produjo en Santiago de Compostela entre el 17 y el 24 de febrero de 2020. Más allá de las reuniones ligadas a la coordinación del proyecto, durante este encuentro se celebró la primera Study Visit, destinada a sentar las bases teórico-prácticas y a comenzar la capacitación de los docentes e investigadores que deberán capitanear el proyecto en sus respectivas universidades.

Así, durante la Study Visit, los participantes de cada universidad expusieron los trabajos relacionados con los ODS que se han llevado a cabo en su institución. De esta forma se sentaron las bases para orientar y preparar la metodología de investigación del primer Work Package del proyecto, de tipo analítico y del que hablaremos en el siguiente apartado.

Por otra parte, diversos profesionales de la comunicación e investigadores desarrollaron talleres formativos sobre metodologías innovadoras, desde el periodismo de datos a los observatorios de comunicación, pasando por el audiovisual participativo, con el objetivo de estimular a los participantes y avanzar en el diseño de metodologías que se podrían emplear en el curso.

La programación se completó con talleres impartidos por investigadores y docentes universitarios de diversas áreas de conocimiento relacionadas con los ODS, como la economía, el medio ambiente o la igualdad de género, así mismo, se mostró el ejemplo de la unidad de estudio de los ODS de la Universidade de Santiago de Compostela, dirigida por una de las investigadoras que forma parte de este proyecto, Silvana Longueira.

Así, mediante esta Study Visit, se buscó sentar las bases del proyecto, fijar los objetivos comunes y comenzar la capacitación de los profesionales que deberán implementar el curso en las diversas universidades asiáticas.

3. ANÁLISIS

3.1 ACCIONES

En el Work Package 1, liderado por la Universidade de Santiago de Compostela, se realizó, en primer lugar, un análisis de la

situación de partida en cada uno de los territorios, para, a continuación, extraer recomendaciones de cara a las siguientes fases del proyecto. Para ello, se produjeron cuatro cuestionarios, se realizaron cinco focus groups locales en cada una de las universidades socias y se redactó, de forma colaborativa, un documento online en el que participaron expertos de Asia y Europa.

Los dos primeros cuestionarios, se dirigieron a los grupos de trabajo de cada universidad asiática, conformados por profesores y técnicos en proyectos internacionales. En el primero de ellos, se solicitó que los participantes aportaran información sobre las necesidades de sus instituciones de cara a desenvolver los ODS, que aportaran propuestas y que razonaran qué ODS podrían ser prioritarios teniendo en cuenta los problemas de sus territorios y las posibilidades de acción desde la interacción entre el periodismo y los ODS. En el segundo cuestionario, por su parte, se indagó en las redes existentes entre las universidades y los agentes locales, así como en las necesidades para consolidar las mismas.

Por su parte, el tercer cuestionario fue contestado por 268 estudiantes de las universidades asiáticas, 68 periodistas de sus territorios y 114 profesores que no forman parte de los grupos de trabajo. A través de esta herramienta se buscó saber qué conocimiento tienen los grupos objetivo sobre los ODS, qué objetivos priorizarían teniendo en cuenta las necesidades y problemáticas locales, si estarían interesados en participar en un curso sobre periodismo y ODS, y cómo debería ser dicho curso a nivel de metodologías, recursos y evaluación.

El último cuestionario, dirigido de nuevo a los grupos de trabajo, buscó indagar en qué competencias de enseñanza y gestión tienen sus miembros en periodismo, sustentabilidad y ODS, de cara a la preparación de un curso de capacitación para el personal, así como en la existencia de cursos similares en sus respectivos países y qué contenidos estarían interesados en trabajar a través del curso.

Estos cuestionarios fueron completados por los cinco focus groups locales, en los que participaron de forma conjunta periodistas, estudiantes y profesores, de cara a incentivar el intercambio de ideas entre los diferentes grupos; y el documento colaborativo internacional, en el que expertos europeos y representantes de los grupos objetivo debatieron sobre las cuestiones que no se habían abordado profundamente en las anteriores acciones.

Finalmente, LBUS realizó un mapeo de los cursos de formación análogos al que plantea este proyecto, en Europa, de cara a establecer tendencias, determinar contenidos y áreas temáticas y establecer estructuras.

3.2 CONCLUSIONES

Fruto de las acciones que venimos de describir, se pudo efectuar un análisis de las necesidades y expectativas de los grupos de trabajo y de los grupos objetivo, extrayendo las siguientes conclusiones:

- a. Alto interés en el curso de los grupos objetivo, sobre todo por parte de los periodistas.
- b. Existe cierta competencia por parte de cursos preexistentes en los territorios, sin embargo, la propuesta es altamente valorada dentro del mercado educativo existente.
- c. En lo relativo a los conocimientos en torno a los ODS, podemos destacar que son mayores en los periodistas que en los estudiantes, puesto que casi la mitad de ellos declara no haber ni escuchado hablar de los ODS.
- d. El cambio climático y el medio ambiente es el clúster de ODS que más interesa tanto a los grupos objetivo como a los grupos de trabajo.
- e. Las metodologías predilectas de los grupos objetivo son el trabajo de campo y los talleres formativos.
- f. En ninguna de las universidades hay unidades de análisis de datos de ODS.

3.3 PRIMERA PROPUESTA DE SYLLABUS

Como fruto del análisis y de las conclusiones que se pudieron extraer del mismo, en el Report 1 del proyecto (p. 68) se presenta una primera propuesta de Syllabus estructurada de la siguiente forma:

- Thematic block 1. The World Agenda and the SDG – 5 ECTS
- Thematic block 2. Sustainability – 10 ECTS
- Thematic block 3. Journalism and narrative techniques of digital information – 10 ECTS
- Thematic block 4. Practicum – 15 ECTS

Así mismo, se estipula para cada uno de estos bloques los temas a tratar, los objetivos, la

temporización, la metodología, los recursos, las actividades y la forma de evaluar al alumnado.

Esta propuesta inicial cumple con las demandas y objetivos de los participantes en los focus groups locales y en el documento colaborativo internacional. A la hora de abordar los contenidos que deberían articular el Curso, las personas consultadas inciden de manera mayoritaria en la necesidad de establecer diversos equilibrios. Por una parte, entre contenidos científicos e interdisciplinarios (fundamentales en los dos primeros bloques) y aprendizajes ligados al periodismo y la comunicación (eje del bloque 3). Conjugando, de esta forma:

The ability to visualize reality from a complex perspective, observing the relationships of the problems and their internal and external links, is relevant, María José Bautista Cerro.

Con el desarrollo de:

intellectual skills in evaluating and synthesize multiple sources of information, professional practical skills in assessing different arguments, and transferable skills in verbal and written communication with the public and peers, Ping Fu.

De cara a garantizar que los periodistas ejercen de forma adecuada su función de actores que influyen en la opinión pública:

journalists contribute substantially to defining climate change as a social problem. They deciding whom to quote as legitimate voices on climate change, and they do so by commenting on the causes of the problems and the adequacy of responses to climate change, Shuhaida Mohd Said.

Por otra, el esquema del Curso debe guardar un equilibrio entre módulos de mayor carga teórica o conceptual (los primeros bloques) y trabajo en el terreno (bloque 4), puesto que:

field work is the most significant method for students to be a good journalist, Shuhaida Mohd Said.

Pero para poder desarrollar un trabajo periodística y socialmente relevante, el alumnado debe haber adquirido previamente conocimientos sobre los ODS, el cambio climático y la sustentabilidad, así como herramientas y capacidades comunicativas, que le permitan abordar las problemáticas de forma compleja y rigurosa. Es por ello que esta propuesta de estructura concibe el Prácticum como corolario de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje iniciado desde el bloque 1. Llevando conceptos globales al trabajo en el *real-world*.

4. LOS PRÓXIMOS WORK PACKAGES Y LAS STUDY UNITS

Todos estos análisis y propuestas fructificarán en el desarrollo de WP2, centrado en el desenvolvimiento curricular, WP3, focalizado en la capacitación del profesorado del curso y en el WP4, durante el que se procederá a entregar del programa del curso y el de formación de las capacidades y se evaluará su implementación.

Así mismo, se diseñará y pondrá en marcha una unidad de estudio de los ODS en cada una de las universidades participantes. Las Study Units son pilares fundamentales para la puesta en marcha y éxito del curso. Por ello, la tarea de planificar su concepción, elementos y funciones es especialmente relevante. Si bien en las demás cuestiones relativas al WP2 se alcanzó cierto consenso tanto en los focus groups locales como en el documento colaborativo internacional, las Study Units generan más divergencias, puesto que los participantes en estos diálogos no tienen claro cómo deberían ser las mismas.

Algunos inciden en la cuestión técnica y en los equipamientos tecnológicos que debería tener la SU:

we need laboratory with modern equipment to monitor the change of environment and temperature. We also need camera or video recorder for filming when we have community-based activities or live stream of environment issue in the particular areas. It is also important to have a studio for news reporting and script writing in order for public readings and awareness raisings about climate change, Ear Kim Chheng.

Mientras que otros participantes ponen el foco en los materiales formativos y divulgativos a los que se podría acceder en estas unidades:

A newsroom should be equipped with the digital library for climate change or environmental database. This information is important for reporting purposes, Shuhaida Mohd Said.

Como consecuencia de ello, se plantean las SU como espacios multifuncionales, preparados para albergar diferentes usos:

Info points related to the course; Knowledge centres related to SDGs; Innovative/smart journalism stations; A newsroom with the latest equipment and a digital library, Miranda Dandoulaki.

Resulta, por lo tanto, fundamental que el consorcio establezca claramente no solo el equipamiento material y de software de estas unidades, sino también sus usos y funciones, de

cara a convertirlas en espacios de generación de proyectos y de materiales pedagógicos, pero también de intercambio de conocimiento. Además, sobre todo en lo que respecta a este último aspecto, también se debe precisar si las SU estarán al servicio, únicamente, de las personas involucradas directamente en el curso o si estarán abiertas a toda la comunidad universitaria o, incluso, si podrán acceder a ellas los *stakeholders* involucrados en el proyecto a través de la construcción de redes.

En conclusión, *SDGs Journalism Reporting* es un proyecto que busca generar sinergias de colaboración entre Europa y Asia y fortalecer la capacitación y formación de docentes, alumnos de periodismo y comunicadores en ejercicio en el terreno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para que dichos objetivos tengan un impacto real en la vida de las personas, es prioritario que desde el terreno de la comunicación se incida en ellos de forma didáctica y atractiva. Así mismo, las universidades están llamadas a liderar en el ámbito académico y social los esfuerzos por implantar los ODS, por lo que las unidades de estudio de los objetivos, dentro de estas instituciones, pueden constituirse en vectores de transformación socio-educativa y dinamización local.

Web de *SDGs Journalism Reporting*:
<https://www.journalism-reporting.eu/>