

La radio local frente a la globalización

Local radio in the face of globalization

· Giuseppe Richeri

Università della Svizzera Italiana

NOTAS BIOGRÁFICAS

Giuseppe Richeri es profesor en la USI, Lugano. Ha sido investigador y consultor en la UNESCO, el Consejo de Europa y la European Broadcasting Union. Director del Instituto Media e Giornalismo (IMeG) y del Observatorio de Medios en China.

Contacto: giuseppe.richeri@usi.ch

1. INTRODUCCIÓN

He tenido el placer de acceder al texto de la conversación de septiembre de 2018 entre Manuel Chaparro y José Coira, en la que se han afrontado varios aspectos de la comunicación y de la cultura locales y, en particular, de la situación de la radio y la televisión en España. Los argumentos han sido estimulantes y me han ayudado a reflexionar sobre lo que ocurre en Italia, donde las emisoras locales son, desde hace ya tiempo, un sector considerado al margen del sistema de la comunicación, aunque muchas de ellas desempeñan un rol relevante en su propio territorio. 2.000 voluntarios que hacen vivir 100 emisoras locales en Andalucía, coordinados desde una asociación bien organizada y eficaz, es un horizonte lejano, si no imposible, en Italia. No intentaré aquí analizar el carácter específico de la situación italiana, pero la tomaré como ejemplo para apuntar alguna observación más general, como referencia a un contexto más amplio. Sin embargo, quiero hacer una breve consideración que recuerde los orígenes de las emisiones locales en Italia, apuntando al papel central que éstas han desarrollado en la reestructuración del sistema radiotelevisivo a partir de la mitad de los años 70 del siglo pasado. La mayor parte de ellas nacieron de las iniciativas “espontáneas” de los ciudadanos que se organizaban para tener una herramienta de comunicación radicada en el propio territorio, capaz de representar los intereses y los problemas, las tradiciones y los valores, junto a

reivindicaciones dirigidas a las instituciones locales.

Este movimiento fue capaz de provocar un profundo cambio del sistema radiotelevisivo italiano representado hasta aquella fecha por el monopolio en la radio y la televisión del Estado, centralizado tanto desde el punto de vista territorial y administrativo, como político y cultural. El nacimiento de las emisoras locales impuso, al final de varios pasos institucionales, la adopción por parte del Parlamento italiano de una nueva ley en la que las emisoras locales encontraban plena legitimidad junto a la radio y televisión públicas. A lo largo del tiempo, el fenómeno que nació del empuje de los problemas sociales y culturales locales se transformó en un fenómeno predominantemente económico manejado por intereses privados a escala regional y nacional. Ello llevó a la formación de algunas redes nacionales de radio y televisión que buscaban audiencias de la publicidad en un clima competitivo cada vez mayor. Las emisoras locales en la mayoría de los casos tuvieron que enfrentar situaciones cada vez más difíciles, abrumadoras, casi de supervivencia. En la actualidad, todavía hay un buen número de emisoras dispersas en Italia que han elegido representar la información local, los intereses culturales y sociales en el espíritu de las estaciones de radio y televisión comunitarias, pero prevalece el desinterés de las instituciones públicas locales (municipios, universidades, instituciones culturales).

Las consideraciones que siguen se refieren en particular a la experiencia de las radios locales porque, en el caso de las televisiones, los

altos costos de inversión y administración requieren decisiones empresariales que siempre resaltan los resultados económicos, y no los sociales y culturales. En el caso de las radios en Italia, todavía hay un buen número de experiencias atentas al papel informativo y cultural desempeñado en su comunidad local de referencia, sin necesidad de poner por delante los resultados económicos.

2. RADIOS INÚTILES, RADIOS ASÉPTICAS, RADIOS DANIÑAS

No creo que sea necesario repetir aquí la lista de cosas útiles que una radio comunitaria podría hacer o describir los ejemplos más representativos, por la sencilla razón de que los modelos son diversos y cada caso es el resultado de una adaptación posterior a las características del territorio y su comunidad de referencia. Sin embargo, a partir de las experiencias que he seguido, puedo decir en primer lugar cuáles son los principales riesgos de las estaciones de radio locales que reducen su potencial social y por ello, a menudo, son la causa de su fracaso. Lo digo porque debemos recordar que si es cierto que la ley en muchos países permite la existencia de varias formas de radio local, también es cierto que cada radio explota una parte del espectro electromagnético, un recurso natural escaso que, como otros recursos naturales (agua, medio ambiente, territorio, aire), no debe desperdiciarse, debe tener una calidad garantizada y debe explotarse en primer lugar en interés de la comunidad.

Un primer tipo de radio inútil es el que se limita a repetir noticias locales tomadas principalmente de periódicos y emisoras nacionales sin ofrecer ninguna contribución original, sin valor agregado. Esta elección se debe a menudo a los escasos recursos disponibles que limitan el número de personas involucradas en la actividad de la radio, o al amateurismo de quienes crean una radio más con fines recreativos o como pequeños negocios, que profesionales. Este tipo de radio, muy numerosa al comienzo del fenómeno, se ha reducido con el tiempo, pero todavía hay varios ejemplos basados en ofrecer algunas noticias que interrumpen de vez en cuando la música grabada. Estas son radios que, en sí mismas, no hacen daño, pero por un lado ocupan frecuencias que podrían estar

destinadas a funciones de mayor utilidad, y, por el otro, constituyen un factor de distracción y "ruido" que alimenta la confusión existente en el espectro italiano.

Otro tipo de radio local de escasa utilidad es la de entretenimiento puro, que no tiene conexión con el entorno político, cultural y social que la rodea y, por lo tanto, es indiferente al lugar en el que opera. También en este caso son radios que transmiten mucha música a la que se agrega alguna otra forma de entretenimiento sin valores sociales y culturales relevantes para la comunidad local. La existencia de este tipo de radio es legítima, pero contribuye en cierta medida al deterioro de la oferta radial, normalmente también es una empresa con pocos recursos económicos, que a menudo se gestiona de manera espontánea, diletante, por afición, por cercanía, pero de baja calidad.

Un tercer tipo de radio que no es inútil, pero que puede ser dañino es aquel que, al representar a la comunidad local, sus intereses, problemas y aspiraciones limitan su atención exclusivamente dentro de la comunidad, como si fuera un lugar cerrado y separado del resto del universo. El daño producido por este tipo de radio es construir una especie de ghetto autorreferencial, aislando lo que sucede localmente del resto del mundo.

La globalización hace más difícil que las personas sean protagonistas del tiempo y del espacio en el que viven.

Estos son solo algunos ejemplos tomados de la amplia casuística de estudios de caso Italianos que representan un desperdicio en comparación con las funciones de gran importancia que una emisora de radio local puede desempeñar para aumentar el conocimiento, la conciencia, la participación y la identidad de los ciudadanos con respecto al espacio social, político y cultural en el que diariamente convivimos. Parafraseando a un filósofo que ya no está de moda, la radio local puede ayudar a transformar a los habitantes de la ciudad "en sí mismos", no en una multitud de individuos autorreferenciales, sino ayudándoles a convertirse en ciudadanos "por sí mismos", es decir, a ser parte de y a liderar una comunidad local. Con los que se comparte, identificando factores, problemas, expectativas y esperanzas. Comunidad local que a su vez es parte de una comunidad más amplia y más allá de los límites de su municipio.

3. CÓMO AUMENTAR EL VALOR AÑADIDO

Creo que las estaciones de radio locales deben asumir un papel más importante y novedoso que en el pasado porque con el proceso de globalización se hace más difícil, debido al desafío que enfrentan las personas para sentirse protagonistas del tiempo y el espacio en el que viven. Uno de sus efectos más evidentes es el aumento de la complejidad del mundo en el que vivimos y el sentimiento de desorientación, de extrañeza, de distancia de la realidad que nos rodea y que experimentamos directamente todos los días. Edward Lorenz, físico y meteorólogo de la Universidad de Harvard, asombró cuando, en una conferencia suya de 1979, ejemplificó el fenómeno de la complejidad con su teoría del "efecto mariposa", resumida en la frase: "El aleteo de una mariposa en Brasil, puede causar un huracán en Texas". El nivel actual de globalización está aumentando la complejidad del contexto en el que vivimos y, de muchas maneras, lo hace más difícil de entender: en muchos casos tenemos que referirnos al "efecto mariposa" si queremos encontrar alguna explicación de lo que sucede. ¿Por qué el fracaso de un banco de Nueva York puede causar la crisis inmobiliaria en la Costa del Sol o en la Costa Azul? ¿Por qué los derechos impuestos por Trump a las importaciones chinas favorecen a los agricultores en la provincia argentina de Santa Fe? La radio local debe ayudar a las personas a comprender mejor no solo su ciudad, su país y su comunidad, sino también el contexto más amplio a nivel nacional e internacional, a partir de la realidad que lo rodea. Esto siempre es muy necesario porque las personas que evalúan la complejidad de los fenómenos, sin sentirse abrumados o amenazados por ellos, deben tener una identidad firme y consciente, en primer lugar, de sus raíces y el entorno en el que viven todos los días; el entorno que puede conocer y controlar directamente y que puede servir como un punto de referencia para medir el resto del mundo.

En la formación de esta identidad, la radio local puede jugar un papel importante. Puede dirigirse al público a partir de su especificidad local para ayudarlo a conectar su espacio con el contexto más amplio, para identificar las similitudes y diferencias que lo caracterizan en relación con otras realidades territoriales. Me gustaría tratar de profundizar en estas afirmaciones proponiendo un modelo, un ejemplo.

El modelo de radio al que me refiero es ambicioso y no es fácil que funcione, aunque no falten algunos ejemplos de mérito. Es un modelo dinámico que opera en dos niveles distintos, uno vertical y otro horizontal, y se mueve en dos direcciones, de arriba a abajo y de abajo a arriba.

En el plano vertical, la dimensión local se compara con la nacional e internacional, en el plano horizontal, la dimensión local se compara con otras realidades locales que permiten resaltar mejor las similitudes y las contradicciones útiles; en ambos casos para definir mejor la propia situación.

El movimiento de arriba a abajo es el que va de los fenómenos generales (nacionales/ internacionales) a sus efectos empíricos particulares (locales). El movimiento de abajo hacia arriba es el que trata temas y problemas específicos (locales) y los hace emerger, distinguiéndolos de los más contingentes, como aspectos generales a través de un proceso de abstracción.

Tomemos dos casos concretos relacionados con eventos de cariz económico y tratemos de explicar mejor el modelo: uno se refiere al tipo de cambio entre el dólar estadounidense y el euro, el otro a la crisis de una empresa local con un gran número de empleados. En el primer caso, se trata de un evento de dimensiones internacionales que puede tener un impacto directo en la economía de un

país a nivel general, pero que una sola persona tiene dificultades para interpretar y medir con referencia a su realidad local. Sin embargo, es un evento que puede tener efectos directos positivos o negativos, según los lugares. Para una ciudad que sustenta gran parte de su economía en el turismo (Venecia, Florencia), el aumento en el poder de compra del dólar significa una ventaja porque favorece una mayor afluencia de visitantes estadounidenses y un mayor gasto local de su parte. Para una ciudad con una economía basada en industrias manufactureras que transforman las materias primas compradas en dólares en el mercado internacional, el fenómeno es desventajoso porque aumenta el costo final de sus productos, por lo tanto, los precios y así disminuye su competitividad. Para el segundo caso, tomemos un ejemplo de lo que sucedió en algunas áreas agrícolas italianas (Lombardía, Emilia Romagna, Piamonte) donde las pequeñas y medianas industrias que producían leche entraron en crisis siguiendo una directiva europea que imponía límites a la cantidad de leche producida por cada una de ellas.

La radio local debe ayudar a comprender no solo la ciudad, también el país y el mundo, a partir de la realidad que la rodea.

Muchas de estas compañías han tenido que reducir el tamaño de sus negocios (puestos, ganado, mano de obra, instalaciones, etc.) y muchas han fallado o no han cumplido con las reglas y luego han tenido que pagar multas. En este caso, el papel importante de una radio local ha sido incluir en la agenda no solo el análisis del fenómeno local, sino también el seguimiento del contexto nacional e internacional que lo determinó (el comportamiento del gobierno italiano, las razones por las decisiones de la Unión Europea han sido determinantes, las regiones europeas que han sido favorecidas por la directiva y aquellas que han sido penalizadas, los posibles aliados nacionales e internacionales para instar a cambios en la directiva, etc.).

4. EL MAPA DE FUENTES

La primera observación crítica realizada al trabajar de esta forma nos refiere a las diversas habilidades que debe tener una radio para cubrir de manera detallada y amplia los muchos temas actuales que pueden parecer relevantes para la vida económica, social y cultural de la comunidad local. Esta es una observación que enfoca sobre todo a fenómenos nacionales o internacionales con efectos e implicaciones locales, o fenómenos locales que requieren referencias o experiencias nacionales / internacionales realizadas en otros lugares.

Para enfrentar estas dificultades, la forma más estructurada y menos costosa para una estación de radio local es construir un "mapa de fuentes" que identifique las habilidades en su territorio a las cuales recurrir cuando sea necesario abordar un problema específico que nadie en la radio puede interpretar en sus aspectos nacionales o internacionales. En todos los territorios hay entidades e instituciones públicas, financieras, sindicales, políticas y culturales (hasta profesionales, como médicos, abogados, comerciantes, ingenieros, etc.) donde trabajan personas con competencias específicas y, a menudo, con un mirada abierta que va más allá de las limitaciones locales. Muchas de estas personas pueden estar disponibles para ofrecer una explicación "técnica", una interpretación, una opinión en un programa de radio. También es probable que en muchos casos no solo estén dispuestos a ofrecer sus conocimientos a través de la radio a la comunidad de la que forman

parte, sino que también se sientan satisfechos por la visibilidad que pueden obtener de esta colaboración. En este sentido, es suficiente pensar, por ejemplo, en las estaciones de radio locales que operan en un territorio con sede universitaria. En cada universidad se concentran una gran cantidad y variedad de conocimientos, saberes y habilidades. Cada universidad es el centro de una red de relaciones nacionales e internacionales que todo investigador "serio" tiene y puede movilizar en caso de necesidad.

La construcción de un "mapa de fuentes" eficiente requiere un trabajo de investigación para identificar el potencial ofrecido por el territorio, y luego los contactos con los expertos seleccionados que se supone deben ofrecer puntos de vista "competentes" en caso de necesidad, para verificar su interés y su disponibilidad, y después establecer las modalidades de su posible colaboración. La forma de esta colaboración puede ser de varios tipos según los

requisitos y recursos de la radio: primero es que los editores de la radio adquieran un profesionalismo consolidado al entrevistar a expertos que, de vez en cuando, puedan aportar una contribución relevante, recordando que el talento principal de un entrevistador es la mayéutica, la capacidad de

"sonsacar" mediante la entrevista, aquellos argumentos que sostienen el pensamiento de las personas. Y segundo, es ponerse en la piel de la audiencia que escucha la radio presionando al entrevistado cuando usa un lenguaje demasiado técnico, o poco claro, o cuando evita profundizar en el discurso, señalando declaraciones que pueden no ser creíbles, o no corresponder a la realidad que la audiencia percibe.

La radio debe construir un mapa de fuentes que identifique las habilidades a las que puede recurrir en su territorio.