

# PRESENTACIÓN

*Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*  
*Núm. 9, Vol. 2, diciembre 2018-enero 2019*

**E**n este número 9 de RICD al convocar a nuestros autores para que hablaran en sus textos sobre el audiovisual local nos hemos encontrado de frente con un pequeño tsunami de legislaciones y normativas que, para bien o para mal, viene arrasando algo más que fronteras. No solo desde la ausencia o existencia de las políticas de la Comunicación, sino, por ejemplo, a través de los débitos que nos proponen las herramientas participativas o a los que obligan las tecnologías de la distancia; desde las normas que deben de construir la formación o la convivencia.

Digamos que nos hemos visto atropellados por esta tendencia normativista que pesa hoy en la investigación de la Comunicación en América Latina y en Europa, tras los convulsos y duros giros socio-económicos, políticos, del pensamiento, que han tenido lugar en estas últimas décadas. Vemos que las normas y legislaciones, o su ausencia, pueden orientar al cultivo de una intensa cartografía de los poderes y proceder, de aplicaciones y efectos. Y, dentro de este amplio y complejo marco de interrelaciones y hormas, aún así, podemos albergar una cierta construcción del lugar representado y movilizado para distintos fines; desde la comunidad, desde la anomía o desde el desorden que provoca la ingeniería política de los intereses de las élites o desde la construcción de ciudadanías de alta intensidad. La investigación que en este número se propone, desde las universidades, se ofrece a dibujar mapas, señalar sendas, compilar descripciones o apuntalar andamios para la crítica, bien sobre medios comunitarios, sobre la radio, o el cine, o el audiovisual participativo, en un intento de sacudirse por ellas mismas las contaminaciones de las que están siendo objeto, de las incertidumbres y el desasosiego de la época que nos hemos dado en vivir. Quizás es por donde debamos recomenzar.

Quizás por ello el **Grupo de Investigación Interdisciplinar en Industrias Creativas, Culturales y de la Comunicación de la Universidad de Salamanca (GRIC)** ha considerado que apoyar la edición de varios números de esta Revista de la USC puede ayudar, cuando menos, a que investigadores latino-americanos y europeos intercambien sus trabajos sobre el audiovisual y lo local, o que nos siga llegando noticia sobre la Comunicación que se piensa en América Latina. Es de nuestro mutuo interés. En este número 9 y en el siguiente trataremos de que su esfuerzo editorial se vea compensado.

Quisieramos agradecer el esfuerzo de nuestros editores invitados para este número, el del doctor **Jorge Nieto**, de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (México) y el del investigador **Ernesto Picco**, de la Universidad Nacional de Santiago del Estero (Argentina), así como a las manos amigas de **Manuel Chaparro** y de nuestra querida profesora **Cicilia K. Peruzzo**. Gracias a todos ellos podemos congratularnos de contar en esta publicación con el trabajo de investigadores argentinos, colombianos, mexicanos, europeos,... y firmas tan prestigiadas en nuestro campo como **Giuseppe Richeri**, **Toby Miller** o **Enrique Sánchez Ruíz**. Es un grato regalo para iniciar el año y un reto futuro para consolidar y mantener pensamiento de referencia en RICD.

**Manuel Chaparro** (Universidad de Málaga) y **José Coira** (productor audiovisual) conversan sobre el audiovisual en Andalucía y Galicia, en un diálogo de ida y vuelta, de lo local a lo global. Recorren las preocupaciones y desafíos que plantean las políticas actuales del sector y el cercamiento de espacios de comunicación ciudadanos y de desarrollo profesional en la radio, el cine y el audiovisual. Ambos coinciden en el largo tiempo sustraído en España al acceso de la ciudadanía a comunicarse y poder comunicar; señalan sus causas y efectos, detallan los usos potenciales. Comparte la conversación **Ana Cristina Suzina** (Université Catholique de Louvain) extendiendo estas mismas preocupaciones a Latinoamérica y a Europa, señalando las fragilidades democráticas y el contrapunto necesario que pueden ejercer medios populares y comunitarios. El profesor **Giuseppe Richeri** (Università della Svizzera italiana) nos precisa, a partir del modelo italiano, el tipo de emisoras locales de radio existentes en ese mapa. En esta conversación apunta a la vocación universal de la

radio por facilitar la comprensión del mundo que nos rodea y advierte de la pérdida del protagonismo de las personas, y de sus decisiones, en la era intensa de la globalización.

**Lenin Martell** (Universidad Autónoma del Estado de México) nos ofrece un largo descriptorio de las políticas neoliberales dictadas desde los gobiernos federales y estatales en México, de efectos demoledores para el servicio público y la emergencia local. Las iniciativas legislativas en la Argentina han incentivado la explosión de medios locales, comunitarios, populares y alternativos en la ciudad de Buenos Aires, en la provincia de Jujuy y en todo el país. Así lo confirman el ensayo de **Agustín Espada** y **Santiago Marino** (Universidad Nacional de Quilmes), el artículo de **Claudio Avilés** y **Sonia Zegada** (Universidad Nacional de Jujuy) y el mapa trazado por un extenso equipo de varias universidades australes encabezado en la autoría del texto por **María Soledad Segura** (Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes, Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Nacional de San Luís, Universidad Nacional de La Pampa). Sobre la impronta del cine en lo local nos hablan el ensayo del investigador **Enrique Sánchez Ruíz** (Universidad de Guadalajara) con lo que supone la emergencia de un enclave de producción en la segunda ciudad de México, o los proyectos de **Voluntarios no Audiovisual** que, a través de rutas sobre locaciones del cine comercial en Santiago de Compostela, **ACCOM** y **CIDACOM** persiguen construir en un futuro catálogo del patrimonio audiovisual amateur y ciudadano de la capital gallega, o de la red de **Culturas de la Pantalla** en la aproximación que nos relata **Philippe Meers** (University of Antwerp), **Daniel Biltereyst** (Ghent University) y **José Carlos Lozano** (Texas A&M International University, Laredo) que están en la ardua labor de elaborar un análisis longitudinal de la exhibición, la programación y las audiencias cinematográficas en varias ciudades de Europa y de América Latina. El artículo de **Óscar Arias** (Universidad del Norte), **Enrique Uribe** (Universidad del Externado de Colombia) y **Toby Miller** (University of California, Riverside) nos devuelven a la actualidad del exponencial crecimiento del cine nacional colombiano y a la controvertida ley Location Colombia que renta más en lo económico que en beneficio social y cultural.

En el ámbito de la formación, el artículo de **César Augusto Rocha** (Uniminuto) nos relata su experiencia a través del audiovisual participativo para crear ciudadanos de alta intensidad en entornos de violencia en Altos de Cazuca, Colombia, y **Zósimo López** (Universidad Internacional de La Rioja) se detiene en cómo superar los escollos encontrados desde las tecnologías y las programaciones escolares en un caso específico de diseño didáctico de contenidos para la enseñanza superior on line.

Aprovechad la Agenda, seguramente es de vuestro interés, y no dejéis de valorar las propuestas que RICD os solicita para sus próximas publicaciones en este año que se acerca. Por favor, difundid entre los vuestros nuestras Convocatorias.

Presentamos también el listado de revisores y revisoras 2018, agradeciendo de corazón su entrega y buen hacer a los doctores que escudriñan y valoran vuestros textos. Al equipo de RICD: **Luis Ogando**, **Carlota Lázaro**, **Daniel Bernardo** y **Belén Puñal**. También las fotografías y videos de **Uxía Pérez** y de **César Feiras**.

Esperemos no tener que utilizar un mapa para saber que el año que entra será próspero para todos.

¿Quién lo sabe?

Un saludo fraterno.

**Marcelo Martínez Hermida**  
**Director de RICD**