

AGENDA

por **Alba López Álvarez**
Universidade de Santiago de Compostela

NordMedia 2017 (Tampere, 17, 18 y 19 de agosto de 2017)

La University of Tampere celebró los días 17, 18 y 19 de agosto el congreso bianual NordMedia organizado por las asociaciones de investigación mediática en cooperación con el Nordicom. Bajo el título “Mediated Realities-Global Challenge” la ciudad finlandesa acogió diferentes conferencias en las cuales se desarrollaron aproximaciones críticas a las realidades mediadas y mediatizadas de las instituciones sociales y culturales contemporáneas en relación con los desafíos globales a los que hacer frente en el mundo actual.

El principal objetivo de este congreso fue entender el papel de los media y de la comunicación en las vidas, culturas y sociedades contemporáneas. Así mismo, se organizaron grupos de trabajo temporales para aproximarse a la mediatización de las sociedades desde los estudios de género, culturales o de audiencia.

Más de 300 personas participaron en las conferencias que se englobaron dentro

de diez grandes ejes temáticos como el periodismo; los media, la globalización y el cambio social; la alfabetización mediática; organización, comunicación y sociedad o teoría, filosofía y ética de la comunicación.

Todas las conferencias y entrevistas desarrolladas a lo largo del congreso se encuentran disponibles en el sound cloud de Radio Moreeni. Actualmente ya está abierta la convocatoria para el próximo congreso Nordmedia 2019, que tendrá lugar en la ciudad sueca de Malmö.

Toda la información: <http://www.nordicom.gu.se/en/media-research/nordmedia-conference>



XVI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social (Viña del Mar y Valparaíso, 18, 19 y 20 de octubre de 2017)

Bajo el título de “Re-Evolución: Mundos reales y virtuales en la comunicación y el periodismo” la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) organizó los días 18, 19 y 20 de octubre en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso en Chile el XVI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. El congreso se articuló en torno a tres grandes ejes temáticos: “Periodismo: nuevos desafíos, ciudadanías y espacios públicos”, “Internet: vigilancia y emancipación” y “Sociabilidad: nuevos dispositivos, nuevos vínculos.” Durante los tres días que duró el congreso participaron, entre exponentes e invitados, más de 2.500 personas provenientes de 300 universidades de 23 países distintos.

Académicos y estudiantes de toda América Latina, España, Canadá y Estados Unidos deba-

tieron en torno al presente y el futuro de la comunicación desde la perspectiva de la investigación, el ejercicio profesional y el desarrollo de las comunidades en un contexto de convergencia digital y globalización económica. El encuentro reunió a figuras internacionales tan connotadas como Julian Assange (a través de videoconferencia), Carlos Scolari, Robbie Melton, Ignacio Ramonet, Daniel Hallin y Gaye Tuchman, dejando latente la diversidad de visiones que fueron desde personajes clásicos del estudio del periodismo hasta figuras que se encuentran en plena emergencia del periodismo en el siglo XXI.

Así mismo, el evento incluyó también la participación de investigadores latinoamericanos a través de ponencias y mesas cerradas y conversatorios a cargo de destacados profesionales, además de actividades culturales y artísticas abiertas a toda la comunidad en las ciudades de Valparaíso y Viña del Mar.

Toda la información: <http://www.pucv.cl/uuaa/site/edic/base/port/felafacs.html>



VI Congreso de Comunicación Social de la Ciencia (Córdoba, 23, 24 y 25 de noviembre de 2017)

La Asociación Española de Comunicación Científica (AECC) y la Universidad de Córdoba (UCO) organizaron los pasados días 23, 24 y 25 de noviembre el VI Congreso de Comunicación Social de la Ciencia en la ciudad de Córdoba.

El principal objetivo del congreso fue reivindicar el papel de la ciencia en la cultura, sirviendo de espacio para el análisis científico y la actualización de conocimientos en los ámbitos de la divulgación, popularización y comunicación científicas.

El título escogido en esta ocasión para el congreso fue “Cultura y Ciencia. Viejos retos, nuevos medios”. El encuentro dio cita a profesionales y expertos en comunicación, divulgación y promoción de la cultura científica con el objetivo de actualizar la realidad de la comunicación social de la ciencia en España. Diversos representantes de la comunicación científica promocionaron el debate sobre la importancia de la cultura científica durante los tres días que duró el congreso. Se tocaron temas como la ciencia, democracia y política, política científica, ciencia y sociedad; el pensamiento crítico en la sociedad o la investigación en España.

Estos ejes temáticos quedaron reflejados en ponencias como “La comunicación de la ciencia en las estrategias nacionales de investigación: los modelos europeos y americano”, en la cual se analizaron ambos modelos; la mesa redonda “Cultura científica y ciudadanía democrática” o las diversas ponencias que se toparon dentro del bloque “Comunicaciones orales”, en las cuales se trató en tema de la comunicación social de la ciencia en su extenso significado.

Toda la información: <https://www.uco.es/ccsc2017/index.php>

PRÓXIMAS CONVOCATORIAS

IAMCR 2018-Oregon (Oregón, 20-24 junio de 2018)

En esta ocasión el Congreso IAMCR se llevará a cabo en la University of Oregon in the Pacific Northwest los días 20, 21, 22, 23 y 24 de junio. Bajo el título “Reimagining Sustainability: Communication and Media Research in a Changing World”, se hablará acerca del papel de la comunicación y los medios en la búsqueda de la sustentabilidad en un mundo cambiante y globalizado.

Este congreso nace de la necesidad de la promoción de una gestión responsable y sostenible de los recursos naturales, planteando una problemática que gira en torno al poder, la justicia social, la democracia y el papel de los medios. De este modo, el congreso busca ampliar la comprensión tanto de los modelos de sostenibilidad actuales y emergentes como de las luchas que los rodean y su relación con los medios y la comunicación.

Actualmente se encuentra el plazo abierto para el envío de abstracts hasta el 31 de enero del 2018.

Toda la información: <https://oregon2018.iamcr.org/>

XIV Congreso de ALAIC 2018 (Costa Rica, 28 julio-1 agosto de 2018)

Coincidente con el 40 aniversario de ALAIC, este nuevo congreso tendrá lugar en la ciudad de Costa Rica entre los días 28 de julio y 1 de agosto. De esta vez, se apostó por el título “Comunicación en sociedades diversas: Horizontes de inclusión, equidad y democracia” y tratará el papel de la comunicación en los procesos de inclusión, equidad, democracia, justicia y libertad.

Algunos de los grupos temáticos que se tratarán en el congreso serán la Comunicación popular, Comunitaria y Ciudadanía; la Comunicación para el Cambio Social y la Ética, Libertad de expresión y el Derecho a la comunicación. Algunos de estos temas se tratan en el presente número de la revista.

Toda la información: <http://alaic2018.ucr.ac.cr/es.>