

Observatorio Ciudadán de Comunicación: la ciudadanía ejerciendo el control social de los medios.

Citizen's Communication Observatory: citizens exercising social control over the media.

■ **Gabriela Consuegra**

Coordinadora de Difusión de OCC



Grupo 'Xornalismo e Democracia' con activistas de Radio Filispim. Foto: Paula Avendaño.

NOTAS BIOGRÁFICAS

Gabriela Consuegra Vanegas ha sido alumna de 2º curso de Periodismo en la Facultad de Ciencias da Comunicación de la USC, procedente de la Universidad Central de Venezuela. En el curso 2016-2017 participó como coordinadora de Difusión en el OCC.

Contacto: gabbi.alejandra@gmail.com

1. UNA INICIATIVA DE FORMACIÓN

El Observatorio Ciudadán de Comunicación (OCC) <https://observatoriodecomunicacion.wordpress.com> es un proyecto de formación que se lleva a cabo en la Universidade de Santiago de Compostela. Encuentra su motivación en la necesidad de formar

nuevos periodistas con responsabilidad y conciencia ciudadana. A través de la filosofía aprendizaje-servicio (ApS crítica), este proyecto involucra a jóvenes alumnos de 2º de Periodismo y del Doble Grado Periodismo-Comunicación Audiovisual con su comunidad y, especialmente, con grupos de atención social prioritaria como mujeres,

jóvenes, personas con diversidad funcional o migrantes, entre otros. La idea es que estos jóvenes comunicadores desarrollen sus competencias de análisis en interacción constante con la comunidad, y en beneficio de ésta. El proyecto OCC promueve la transferencia de conocimientos y saberes entre el tejido social, el ámbito educativo y el periodismo en pro de garantizar los derechos de la ciudadanía a la comunicación, especialmente de aquellos grupos minorizados o discriminados.

En un sentido más amplio, esta iniciativa académica también surge como respuesta a los discursos mediáticos convencionales que imponen su hegemonía sobre la opinión y las formas de vida de sus lectores y espectadores. Para contrarrestar esta situación en OCC se parte del *media criticism* y se estimula en grupos y comunidades la vigilancia ciudadana de temáticas que afectan al conjunto de los colectivos. OCC indaga en cómo los medios crean patrones o manipulan la percepción que la sociedad pueda tener sobre determinados grupos, sin calcular muchas veces las consecuencias o la discriminación que la producción de informaciones deficientes pueden originar. Por tanto, es imprescindible para OCC dar voz a los sin voz, a esas personas directamente afectadas o involucradas en problemáticas que ni siquiera los representan de manera adecuada, transgreden sus derechos o distorsionan su imagen pública.

El proyecto formativo se articula a través del diálogo entre grupos de trabajo conformados por alumnos —que encuentran en el tratamiento de las noticias una oportunidad de contraste y de debate,— y las personas que son protagonistas de estas noticias. Los Círculos de Lectura Crítica (alumnos + personas afectadas por los medios) se convierten así en un dispositivo fundamental de este proyecto a la hora de abordar problemáticas de interés común. Los Círculos permiten (re)construir participativamente un nuevo discurso o contra-discurso para desarticular la hegemonía y el efecto de los medios que interfieren en-

tre la comunidad y entre los colectivos que la componen.

2. LOS PROCESOS DE ENCUENTRO Y PARTICIPACIÓN

“OCC promueve la transferencia de conocimientos y saberes entre el tejido social, el ámbito educativo y el periodismo”

La dinámica llevada a cabo una vez el grupo de trabajo ha establecido el tema de estudio es contactar con los protagonistas de la información, que pertenecen a aquellos colectivos marginalizados o discriminados desde la información y crear un

Círculo de Lectura compuesto de hasta 6 miembros, además de los alumnos. Posteriormente, se establece un calendario que pauta tres o cuatro reuniones, de una hora cada una, durante un periodo de tres meses. En estas reuniones alumnos y protagonistas de la información analizan desde una perspectiva crítica la representación y la presencia que tienen los afectados en los medios y, mientras se desarrollan, son grabadas en distintos soportes audiovisuales. La retroalimentación entre los grupos de trabajo y los miembros del círculo favorece que los primeros escuchen y registren en pequeños artículos las conclusiones que han obtenido a partir de los encuentros, con la intención de publicarlas en el blog del observatorio,

en tanto que los segundos interactúen y reconstruyan un discurso alternativo al de los medios. Finalmente el último paso es diseñar entre los componentes del Círculo una acción que visibilice la experiencia realizada durante esos tres meses y que aporte a grupos y comunidades de herramientas para rebatir los

prejuicios y errores de los medios. Y aún ayude a que estos colectivos creen sus propios medios para darse voz.

Entre los jóvenes universitarios que participan en el blog de este proyecto existe una jerarquización de tareas que permite organizar y dotar de una estructura sólida el funcionamiento del OCC. Así, se crea un primer grupo de coordinadores, encargados de su-

“En los Círculos, alumnos y protagonistas de la información analizan desde una perspectiva crítica la representación y la presencia que tienen los afectados en los medios”



'Compostela Debate', foro organizado en el Auditorio de Galicia por el grupo Modelos de ciudad del Observatorio, en el que participaron vecinos y portavoces de los grupos políticos municipales de Santiago de Compostela. Foto: Víctor Santos

pervisar las tareas llevadas a cabo por los grupos de trabajo y, también (en este curso 2016-2017), de llevar las riendas de departamentos específicos: Agenda y archivos, Edición, Diseño y Difusión. La intención es que el manejo adecuado y eficiente de estas secciones potencie el alcance del blog, principal plataforma de difusión del proyecto, y por supuesto, del propio Observatorio.

Por otra parte, el resto de los alumnos participantes se distribuyen entre grupos de trabajo y grupos de apoyo. Los primeros, como ya expusimos, desarrollan una propuesta de trabajo con base en problemáticas que despierten su interés. A partir de lo anterior elaboran una hipótesis sobre el tratamiento mediático que reciben éstas. Posteriormente deben crear un Círculo necesario para debatir y confirmar, o no, esa primera hipótesis. Finalmente, como ya hemos mencionado, se realiza una acción final que visibilice las conclusiones obtenidas durante los meses de trabajo y las reuniones con el Círculo. La misión de los grupos de apoyo (que coinciden con los departamentos generados desde la coordinación) es ser un brazo

“OCC fomenta valores fundamentales como la responsabilidad y el compromiso no sólo de cara a la profesión sino a la propia comunidad”

más de ayuda para los coordinadores y los compañeros de los grupos de trabajo. De esta manera, se garantiza que los estudiantes que participan y dan vida a este proyecto adquieran las competencias esenciales relacionadas con comunicación interpersonal, comunicación comunitaria y, al mismo tiempo, competencias técnicas específicas de Periodismo y, en su caso, Comunicación Audiovisual. Sin embargo, y aunado a todo lo anterior, el OCC fomenta valores fundamentales como la responsabilidad y el compromiso no sólo de cara a la profesión sino a la propia comunidad. De esta manera, es también un primer acercamiento a diversas realidades y a asuntos de ética y deontología del oficio de comunicador, haciendo énfasis en que el principal defensor del lector debe ser el creador de contenido informativo.

Esta iniciativa de formación también cuenta con el apoyo de instituciones sociales tales como el Valedor do Pobo (alto comisionado del Parlamento para la defensa de los derechos y libertades), de SEPIU (servicio de voluntariado) y, en este curso, con la

colaboración del proyecto ApS de la USC. El trabajo conjunto con estos organismos fortalece el alcance y la eficiencia de este proyecto. En el curso 2016-2017 han colaborado con el proyecto además unas treinta asociaciones y organizaciones civiles locales: A Cesta da Saúde, A.C. Anxel Fole, ADEGA, AGAJA, ANDAINA, Asociación de Produtores Ecolóxicos de Galicia, A.V. As Brañas de Andrés, A.V. As Mariás, A.V. Doutor Maiceira de Conxo, A.V. Ponte Sionlla, A.V. Santa Marta-Choupana, Banco de Alimentos Rías Altas, Radio Campusculturae, Club Vía Láctea, COGAMI, Composcleta, CUAC FM, Centro Sociocultural O Ensanche, Colectivo OPAIL (Radio Filispim), CC.OO., FERUSA, Mercado de Abastos de Santiago, Mercado de Belvís Entre Lusco e Fusco, Plataforma pola recuperación do Río Sar, Panxea, Proxecto Cárcere, Radio Prometea, Simplemente Xente, Solidariedade Internacional de Galicia, Stop Desahucios Coruña, Ultrera LGTBI, Vigalicia o Vivir y ser intersexual. Lo mismo que se espera en cursos venideros de la colaboración con el reciente Observatorio de Comunicación Ciudadana (Observacom) de UNEMI, Ecuador. <https://www.facebook.com/observacom.unemi?pnref=lhc.unseen>

“OCC enfatiza la necesidad de construir medios de comunicación que tiendan al pluralismo en la producción de sentido de la realidad social”

3. UN PROYECTO DE LARGO PLAZO

El OCC es el fruto de diez años de empeño como herramienta, en sus diversos formatos y evoluciones, de la materia Comunicación Interpersonal y Comunicación Comunitaria de 2do curso de Periodismo y, ahora también, de Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Durante cada periodo lectivo los alumnos que cursan esta asignatura adquieren las competencias necesarias que tanto la Comunicación Interpersonal, de una parte, y la Comunicación Comunitaria, de otra, pueden aportar a la

permanente reconstrucción del periodismo. La relación con la comunidad es un ejercicio constante que pone de manifiesto la importancia de contactar de primera mano con las fuentes para crear contenido informativo de primera categoría, que responda a esa misma comunidad garantizando representatividad y justicia social.

Así mismo es necesario mencionar que el trabajo permite que exista una retroalimentación para cada actor involucrado: la comunidad educativa, el tejido social y el gremio periodístico. Cada nuevo curso los alumnos encargados del OCC cumplen con sus funciones y contribuyen a reforzar la estructura del mismo, mejorando aspectos técnicos o desarrollando modelos más eficientes de trabajo a partir de la experiencia. De igual forma, esta experiencia enriquece su formación profesional al tiempo que aporta a la comunidad en la medida en la que ejerce un control social de los medios. Finalmente, contribuye a los comunicadores en ejercicio ya que fomenta la mejora de los medios de comunicación en su tarea de responsabilidad social y comunitaria.

Si bien el OCC arroja resultados positivos a corto plazo, los objetivos y los beneficios más importantes del mismo son parte de una apuesta a largo plazo que enfatiza la necesidad de construir medios de comunicación que tiendan al pluralismo en la producción de sentido de la realidad social, cuya influencia en la opinión pública es vital. Por eso, el fin último de este observatorio es servir como una herramienta para la ciudadanía. El trabajo desde las bases es fundamental para hacer que la comunicación vaya más allá de una estrategia meramente extractiva que permite a las élites modelar el pensamiento, las conductas o hacerse con los beneficios de la producción intelectual del común.