
AGENDA

· Marina Hernández Prieto
Universidad de Salamanca (España)



V Congreso AEIC. Congreso Iberoamericano de Comunicación “Comunicación, Cultura y Cooperación” (Madrid, 4-8 de julio de 2016)

Más de quinientos congresistas, expertos nacionales e internacionales, especialmente de los ámbitos académicos iberoamericanos, se dieron cita en el congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, que tuvo lugar en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, para intercambiar conocimientos sobre el papel de la comunicación y de las industrias culturales en la cooperación internacional. El objetivo principal del encuentro atendía a la necesidad de establecer diagnósticos sobre la situación actual y presentar propuestas de articulación de políticas públicas en este importante sector.

Los principales objetos de referencia del congreso fueron los medios de comunicación, las tecnologías de la información y las industrias culturales ante los retos de la convergencia multimedia, la transformación digital y la globalización. Además la organización propuso tres áreas de debate en las sesiones plenarias, dedicadas a la cooperación y a los estudios superiores de comunicación: Política Científica, Estudios de Postgrado y Difusión de conocimientos.

Cerca de 500 ponencias aceptadas fueron distribuidas entre las 7 secciones y los 3 grupos de trabajo de la Asociación: Teorías y métodos de investigación en comunicación; Estudios de audiencia y recepción; Estructura y políticas de la comunicación; Estudios sobre el discurso; Comunicación y cultura digital; Producción y circulación de contenidos; Comunicación estratégica y organizacional; Comunicación y ciudadanía; Estudios de género y comunicación; Historia de la investigación en comunicación.

La organización del Congreso corrió a cargo de las Facultades de Ciencias de la Comunicación de las 3 Universidades públicas de Madrid: Universidad Complutense de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos, que contaron con el apoyo y la colaboración de las 4 principales organizaciones académicas de comunicación de América Latina: CONFIBERCOM (Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas de Comunicación), ASSIBERCOM (Associação Ibero-americana de Comunicação), ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación) y FELAFACS (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social).

Las comunicaciones publicadas en el Libro de Comunicaciones pueden ser consultadas en la web del evento: <http://www.madrid2016.org/>

V Foros CONFIBERCOM (Madrid, 4 y 5 de julio de 2016)

En el marco del V Congreso de la Asociación Española de Investigación de la comunicación (AE - IC), Congreso Iberoamericano de Comunicación, Cultura y Cooperación - se celebraron también los IV Foros Iberoamericanos de Cooperación en Comunicación como espacios de reflexión, análisis y articulación de políticas públicas en el campo de los estudios superiores en comunicación social en Iberoamérica, y como punto de encuentro para el diálogo y participación de los representantes de las entidades de la Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas de Comunicación - CONFIBERCOM.

Política Científica, Formación de Postgrado y Publicaciones fueron los temas de debate que reunieron a expertos de diversas áreas en las sedes de las tres universidades públicas de Madrid: Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Carlos III de Madrid y Universidad Complutense de Madrid respectivamente.

IAMCR 2016. International Association for Media and Communication Research (Leicester, del 27 al 31 de julio de 2016)

Investigadores del campo de la Comunicación de todo el mundo se dieron cita en el congreso anual que organizó la International Association for Media and Communication Research en la Universidad de Leicester. Bajo el lema "Memory, Commemoration and Communication: Looking Back, Looking Forward" todas las secciones y grupos de trabajo de la IAMCR albergaron multitud de nuevas comunicaciones que abarcaron una amplia gama de áreas de estudio sobre la Comunicación y los Medios.

Una de las preconferencias organizadas en torno al Congreso abordó durante el día 25 de junio cuestiones referidas a la Comunicación para el desarrollo en una jornada titulada "Communication for Development: Building knowledge, enhancing skills, engendering critical dialogue". La misma se desarrolló en torno a tres workshops que sirvieron como foro de encuentro y debate entre los académicos del campo: Communication for Development Sourcebook, Participatory Integrated Climate Services for Agriculture (PICSA) y "Latin American studies of communication, media and development: What is that?".

En anfitrión de la conferencia, el Departamento de Medios y Comunicación de Leicester, celebró además 50 años desde la fundación del Centre for Mass Communication Research, que jugó un papel central en el desarrollo del campo de la Comunicación y cuyo fundador, James Halloran, fue Presidente de la IAMCR entre 1972 y 1990.

Puede encontrarse más información sobre el programa del evento y las propuestas aceptadas en las distintas secciones y grupos de trabajo en la web del congreso: <http://iamcr.org/node/3357>

ALAIC (Ciudad de México, 4 y 5 de octubre de 2016)

El XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) tuvo lugar en Ciudad de México entre los días 5 y 7 de octubre de 2016. En la organización del evento participaron tanto la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidades Cuajimalpa y Xochimilco, como la Universidad Nacional Autónoma de México, quienes contaron además con el apoyo de otras destacadas universidades mexicanas.

"Sociedad del conocimiento y comunicación: reflexiones críticas desde América Latina" fue el lema en torno al cual se dieron cita investigadores internacionales, principalmente del ámbito iberoamericano y latinoamericano con el propósito de otorgar al tema una mirada analítica que permita descubrir los desafíos que cada entorno nacional presenta ante el proceso de construcción de la sociedad del conocimiento. Una vez más el congreso de ALAIC sirvió además como espacio para el intercambio y la generación de ideas, que darán como fruto trabajos regionales conjuntos, la creación de redes de conocimiento y vínculos personales o institucionales que contribuirán seguro a enriquecer cada vez más el campo de estudio.

Toda la información aquí: <http://alaic2016.cua.uam.mx/index.php>

Próximas convocatorias

VIII Encuentro Panamericano de Comunicación (PANAM) – X Congreso Internacional de la Unión Latina de la Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC). (Quito, del 12 al 14 de julio de 2017)

El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) y la Unión Latina de la Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC) trabajan de forma coordinada en la organización del VIII Encuentro Pan-Americano de Ciencias de la Comunicación (PANAM-2017) y el X Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC – 2017), eventos conjuntos que tendrán lugar durante entre los días 12 y 14 de julio de 2017 en la sede de CIESPAL en Quito.

Con el título “Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental” ULEPICC y CIESPAL convocan a la comunidad académica a reflexionar y debatir sobre los retos que afectan al campo académico de la comunicación y la cultura en la actual coyuntura histórica. Los actuales procesos de integración intercontinental no son ajenos al ámbito de la comunicación, que de hecho resulta un espacio privilegiado para analizar las dinámicas, tensiones y conflictos que caracterizan un espacio global interconectado. Es con ese telón de fondo que se convoca a profesionales, docentes, investigadores, estudiantes y representantes de instituciones vinculadas a la información, la comunicación y la cultura en general para poner en común un análisis económico, social, político y cultural de la coyuntura.

Las fechas importantes para el envío de propuestas son:

- 10 de enero 2017: fecha límite para el envío de resúmenes
- 10 de febrero de 2017: notificación de aceptación de resúmenes
- 1 de marzo de 2017: envío de ponencias a texto completo

Toda la información sobre ambos eventos está disponible en el siguiente enlace:

<http://ciespal.org/event/viii-encuentro-panamericano-de-comunicacion-panam-x-congreso-internacional-de-la-union-latina-de-la-economia-politica-de-la-informacion-la-comunicacion-y-la-cultura-ulepicc/>



Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales (Madrid, 20 y 21 de abril de 2017)

La Escuela de Postgrado de la Universidad Camilo José Cela de Madrid organiza el Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales que se celebrará los días 20 y 21 de abril de 2017. En esta edición el Congreso pondrá especial énfasis en la tecnología y los contenidos digitales. Las fechas clave son:

- Fecha tope para la recepción de resúmenes. 05 de Febrero de 2017
- Fecha tope para el envío del texto completo. 22 de Marzo de 2017

Todas las comunicaciones que sean aprobadas por el Comité Científico, serán publicadas como capítulo de libro en una Editorial de prestigio dentro del área de Ciencias de la Comunicación (Editorial McGraw Hill), y las mejores 10 contribuciones evaluadas por el panel serán publicadas en la revista *Universia Business Review*. Para ello la contribución debe versar sobre temas de economía, negocio audiovisual, management, etc.

Aquí toda la información:

<http://www.ucjc.edu/congreso-internacional-investigadores-audiovisuales/>