

AGENDA

por Iván Villarrea Álvarez

Universidad Nacional Estatal de Milagro (Ecuador)

2015

II Encuentro Ciudadanía y Educomunicación: 'De las representaciones a las participaciones'. Proyecto CIDEDEC (Santiago de Compostela, 7-9 de octubre)

El proyecto Ciudadanía e Educomunicación (CIDEDEC) organizó por segundo año consecutivo un encuentro que reunió a distintos investigadores, comunicadores, organizaciones sociales y activistas ligados a los cuatro grupos de atención social prioritaria con los que trabaja CIDEDEC: personas con diversidad funcional, mujeres, infancia y juventud, y personas migrantes. Durante tres días, los participantes en el encuentro trabajaron en el desarrollo



de mapas socio-comunicativos participativos y pusieron en común sus propuestas en tres conversaciones concebidas desde el diálogo entre interlocutores: la primera reunió a organizaciones y comunicadores, la segunda a organizaciones e investigadores, y la tercera a comunicadores e investigadores. Se presentó también el Observatorio Ciudadano de la Comunicación, una herramienta de análisis, reflexión y participación sobre la comunicación en todas sus vertientes, prestando especial atención a las prácticas de los medios de comunicación.

Una de las impresiones compartidas en estas conversaciones fue la existencia de carencias en la comunicación, tanto en la participación con grupos en exclusión social, como de investigaciones sobre estos grupos realizadas en el marco de la academia. Así mismo, se denunció la falta de interacción entre la universidad, los medios de comunicación y las organizaciones sociales. Para superar tales obstáculos, los participantes insistieron en la necesidad de más formación, que ayude a los profesionales de los distintos ámbitos a conocer las dinámicas del resto y permita vencer las barreras comunicativas detectadas. Otra de las demandas formuladas fue la necesidad de intensificar la conexión de los medios y la universidad con la sociedad, reforzando el compromiso social que estos agentes deben a la ciudadanía. El objetivo, en este sentido, sería trabajar con una mayor sensibilidad social tanto desde el periodismo, como desde el ámbito académico. Por último, se significó la necesidad de crear redes y estrategias compartidas en las que colaboren grupos de investigación, organizaciones y comunicadores para garantizar la participación de todos los grupos sociales en lo común y en el derecho a la comunicación, para así avanzar hacia una investigación y un periodismo con sensibilidad y compromiso sociales. Para seguir este proyecto se puede consultar <https://ciudadaniaeducacion.wordpress.com>

XIX Encuentro de la Sociedade Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual (SOCINE) (Campinas, 20-23 de octubre)

La Sociedade Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual (SOCINE) celebró su décimo noveno encuentro anual a lo largo de cuatro días en la Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), situada en el estado de São Paulo. Como viene siendo habitual en este evento, una parte importante de las 350 comunicaciones que se presentaron estuvieron dedicadas al cine brasileiro y latinoamericano. En este sentido, varios paneles temáticos, compuestos por hasta seis sesiones diferentes, ofrecieron distintos abordajes de este objeto de estudio, como sería el caso de los proyectos 'Cinema e América Latina: Debates culturais e estético-históricos', 'Cinema no Brasil: história e historiografia', 'Análise do cinema brasileiro' o 'Cinemas em português: aproximações - relações'. Este último presentó los primeros resultados de una investigación que pretende cartografiar los cines lusófonos periféricos. Algunas de sus producciones científicas más relevantes serían la comunicación de Paulo Cunha sobre las coproducciones entre Guinea-Bissau y Cabo Verde, el trabajo de Silvia Vieira sobre el cine mozambiqueño, las primeras reflexiones de Jorge Cruz sobre el cine realizado en Manaus, la intervención de Leandro Mendonça sobre la industria y los modos de producción de la diáspora luso-brasileira, o el análisis desarrollado por Michelle Sales sobre *Cavalo Dinheiro* (2014), la nueva entrega de la saga caboverdiana que emprendió hace dos décadas el cineasta portugués Pedro Costa con una clara mirada post-colonial.

El encuentro también abordó cuestiones teóricas y metodológicas que no dependían de la adscripción nacional de sus casos de estudio, como ocurrió en otros paneles temáticos como 'Géneros cinematográficos: historia, teoría y análisis de películas', 'Subjetividad, ensayo, apropiación y puesta en escena', 'Recepción cinematográfica y audiovisual: abordaje empírico y teórico', 'Teoría y estética del sonido en el audiovisual', 'Cine y Ciencias Sociales: diálogos y aproximaciones metodológicas', 'Cine como arte, y vice-versa' o 'Televisión: formas audiovisuales de ficción y documental'. Es necesario subrayar que la conferencia plenaria, impartida por el profesor de la University of Chicago, David N. Rodowick, estuvo dedicada a la figura y el pensamiento del cineasta alemán Harun Faroki, fallecido precisamente en el año anterior a la celebración de este encuentro. Los resúmenes de todas las comunicaciones serán incluidos en los anales digitales del encuentro, que estarán disponibles en la propia [web](#) de la asociación. Además, SOCINE también está preparando una publicación con los textos completos enviados por sus autores en el mes posterior al encuentro. La fecha prevista para su salida es en febrero de 2016.

VIII Encuentro Internacional de Investigador@s en Información y Comunicación: Periodismo, Mujer y Comunicación (Madrid, 21-23 de octubre)

El Departamento de Periodismo III de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid celebró el pasado mes de octubre su Encuentro Internacional de Investigador@s. Esta octava edición, dedicada al pasado, presente y futuro de las mujeres en el mundo del periodismo y de la comunicación, sirvió de punto de encuentro entre profesionales del sector e investigadoras especializadas en los estudios de género. Las sesiones matinales, compuestas fundamentalmente por mesas redondas, fueron retransmitidas en directo por la red, generando un archivo de vídeos que se puede visualizar a través de la [web del encuentro](#) o de YouTube. La [conferencia inaugural](#) reunió a Rosa María Calaf y Olga Rodríguez en un diálogo intergeneracional entre mujeres periodistas. Por otra parte, las mesas redondas enfocaron sobre diversas temáticas 'mujeres, profesión y derechos laborales' ([vídeo](#)), 'comunicación, política y mujer' ([vídeo](#)), 'el poder de la representación en la cultura popular' ([vídeo](#)) o 'medios de comunicación feministas' ([vídeo](#)). Por último, el encuentro remató con un debate titulado 'Herstory periodística y visibilidad de las mujeres en los medios de comunicación', en el que participaron Isabel Tajahuerce, María Gallego Reguera, Elena Cabrera y Amanda Padilla ([vídeo](#)).

PRÓXIMAS CONVOCATORIAS

I Congreso de Periodismo, Historia y Literatura en el Mundo Hispánico (México DF, 31 de marzo - 1 de abril)

La University of Dallas organiza en el Campus Ciudad de México de la Universidad Panamericana un congreso sobre las relaciones entre periodismo, historia y literatura dentro del contexto hispánico.

Los principales ejes temáticos de este evento, de manera específica, tratan sobre la publicación de obras literarias en la prensa, la colaboración de escritores en periodicos y revistas, la relación entre los escritores y los editores, los estudios de género, los estudios de recepción y los estudios sobre empresas periodísticas.

Las personas interesadas en participar en este congreso deberán enviar una propuesta de no más de 250 palabras donde figure su identificación personal, afiliación académica, dirección postal y dirección electrónica antes del 31 de enero a mperez@udallas.edu y infernan@up.edu.mx. Más información en <http://www.udallas.edu/congreso/>

Simposio Internacional sobre Igualdad y Comunicación (Madrid, 20-22 de abril)

El grupo de investigación 'Género, Estética y Cultura Audiovisual (GECA)' de la Universidad Complutense de Madrid convoca un Simposio Internacional sobre Igualdad y Comunicación para poner en común las principales líneas de investigación sobre estudios de género, estudios de mujeres y feminismo, estudios de hombres y masculinidades, estudios LGBTI y teoría *queer*, y sus respectivas relaciones con la cultura audiovisual, como vehículos de construcción social y cultural para la igualdad.

Se pueden proponer tanto intervenciones individuales como paneles pre-constituídos, con especial consideración a aquellos que presenten los resultados de proyectos de investigación competitivos. Las propuestas consistirán en un resumen en castellano de un máximo de 500 palabras por intervención o 2000 palabras por panel, que deberá ser enviado a info.geca@ucm.es aportando el nombre completo de la persona participante, su afiliación académica, un teléfono, una dirección postal y una electrónica. La fecha límite para enviar propuestas es el domingo 13 de marzo de 2016. Para más información:

http://www.ucm.es/geca/noticias/12814?utm_content=buffer532ee&utm_medium=social&utm_source=facebook.com&utm_campaign=buffer

Film & Media 2016. The Fifth Annual London Film and Media Conference: Questions of Cultural Value (Londres, 7-9 de julio)



Film & Media 2016

La quinta edición de la London Film and Media Conference se articulará alrededor del concepto de valor cultural, aplicado, en este caso, a los productos cinematográficos y audiovisuales. Algunos de los debates sugeridos por la organización tienen que ver con las formas en las que se entiende este concepto en contextos industriales (Hollywood, Bollywood, Nollywood, etc) o territoriales (regionales, nacionales, transnacionales), así como desde perspectivas correspondientes a diferentes edades, gé-