
PRESENTACIÓN

*Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo,
núm. 2, Vol.I, junio-julio 2015*

No podríamos hablar de esta nueva edición de la revista sin mencionar el recién celebrado (25-26 de mayo de 2015, en Santiago de Compostela) *I Encuentro de Ciudadanía e Educomunicación “De cara a unha Comunicación non excluín-te”*, dentro del Proyecto CIDEDEC, que financian la Xunta de Galicia y los fondos FEDER de la UE.

RICD dedicará éste y el próximo número al [Proyecto CIDEDEC](#), es decir, a seguir el proceso de reflexión y de actividades que en él se desarrollen.

CIDEDEC se ha propuesto estudiar y participar en la discusión acerca de la Vulnerabilidad de los grupos de atención social prioritaria (mujer, infancia y juventud, migrantes, personas con discapacidad) que se reproduce en los entornos mediáticos, institucionales y en las comunidades, en la construcción de la Ciudadanía y en cómo la Educomunicación puede servir como orientación a usuarios, mediadores y comunicadores para contrarrestar la vulneración de derechos. Todavía no hay una fecha para el II Encuentro, antes de noviembre de 2015, pero sí nos ilusionaría servir de puente a las ideas que pudierais aportar al II Encuentro, más centrado ya en consensuar unos resultados del Proyecto y en la procura de aportaciones desde otras investigaciones afines a estos temas.

Del [I Encuentro CIDEDEC](#) tenéis cumplida información en la **Agenda** —junto a otros congresos y nuevas convocatorias recomendadas—, en la que ofrecemos archivos de las **Conclusiones** y de las ponencias de **Ellen Helsper** (LSE) y de **Natalia Ribas** (UAB/ESOMI, UdC), que abrieron y cerraron el encuentro.

La profesora de la London School of Economics introdujo el debate sobre competencias mediáticas, que bien pueden amplificar o contrarrestar las desigualdades sociales, en tanto que la investigadora catalana centró su aportación en los estudios sobre la migración y la producción en fronteras mediterráneas y norteamericanas, estableciendo varios ejes y filtros para el desarrollo de nuevas investigaciones.

En el archivo de las **Conclusiones del I Encuentro** podréis encontrar, además, unas primeras propuestas de debate, que serán retomadas en la segunda edición del evento, así como las líneas principales de reflexión que surgieron en las mesas sobre Lenguaje no excluyente, Migración, Dependencia (Sexualidad), Infancia y Juventud y Mujeres (Violencia simbólica).

En la sección de **Conversación**, en esta ocasión os presentamos un diálogo entre los profesores británicos **Sonia Livingstone** y **Peter Lewis**, que organizamos en la LSE el pasado diciembre 2014, y en el que apuntan las posibilidades de acercarse a la realidad de determinados grupos desde la educomunicación y la comunicación comunitaria que, en la práctica, se complementan en ocasiones a la hora de activar ciudadanía. Completa esta sección la proposición de **Denis Renó**, de Unesp, sobre una lectura latinoamericana de estas mismas relaciones entre comunicación “ciudadana” y educomunicación, incidiendo en la importancia que determinadas tecnologías adquieren en estos procesos y en la “necesaria pero políticamente compleja disminución de la brecha”.

Tanto la sección de **Artículos** recibidos como la sección **Ensayos** abordan desde distintos ángulos y confluencias los ejes que en el anterior número de RICD os propusimos: **mujeres**, de una parte, e **infancia y juventud**, de otra, en tanto que construcciones que son vulneradas en las relaciones y representaciones sociales y mediáticas. Recordad que para el **próximo número** nos gustaría contar con vues-

tras contribuciones acerca de otros dos grupos de atención social prioritaria, según se entiende en CIDEC: **migrantes y personas con discapacidad**.

El artículo de **Pérez Freire** y **Casado-Neira**, de Uvigo, entra de lleno en la construcción que como víctimas se percibe de mujeres en contexto de prostitución y sobre el debate social en el que identificar los imaginarios actuales de masculinidad y prostitución. Por su parte, **Carrasco, Corcoy** y **Puig**, de la UAB y AMPC, nos ofrecen resultados de la investigación sobre el tratamiento de la violencia machista en la prensa catalana que realiza la Asociación de Mujeres Periodistas de Catalunya, y que ya va por su novena edición.

María Míguez, de la USC, nos aporta una comparativa entre las primeras y las más nuevas representaciones de la mujer que la factoría Disney construye para públicos infantiles y adolescentes. Desde la Argentina, **Paula Morales**, de la UNC, nos habla, tomando los estudios de género y el abordaje socio-semiótico como método, de cómo la radio modeliza las representaciones juveniles. Finalmente, **Spenillo y da Silva**, de UFRP, desde la observación participante, nos introducen en la realidad de los jóvenes de Cachoeira Seca, Caruaru (Brasil), para evaluar el carácter emancipatorio y la copresencia igualitaria de la comunicación comunitaria.

El ensayo de **Lameiras, Carrera** y **Rodríguez**, Uvigo, revisa los usos y abusos de la imagen publicitaria de la mujer en la postmodernidad: el cuerpo femenino como objeto de consumo, mientras que el trabajo de **Teresa Vera**, UMA, hace un recorrido sobre la acción social del movimiento Femen en el Estado español, donde advierte patrones de interacción ya percibidos en otros momentos históricos y otros nuevos, contextualizados en la Sociedad de la Información. Por su parte **Natalia Fernández**, Universidad de Zhejiang, realiza una descripción cronológica y semántica sobre la violencia de género en la prensa, desde los años ochenta del pasado siglo hasta la actualidad. Y **Laetitia Biscarrat**, U. Jean Monnet, nos facilita una aproximación a la emergencia del paradigma de género en los estudios franceses de la comunicación.

Por último, **A. Gómez Daza** y **J. Ramos**, USAL, a partir de entrevistas a directores de medios comunitarios, presentan un informe sobre el tratamiento del proceso de exclusión política ocurrido en la alcaldía de Bogotá, y que produjo significativas manifestaciones civiles.

En esta edición en la sección **Proyectos** se nos ilustra sobre el proceso de formación de la revista digital **Pikara Magazine** y en cómo hacer periodismo feminista. *Pikara*, a lo largo de estos años se ha convertido en un medio de referencia en el tratamiento de la información bajo esta perspectiva.

Como siempre aguardamos que estos trabajos de investigación susciten una mejor reflexión y reflexividad a nuestras lectoras y lectores. Hasta el próximo número.

El Director
Marcelo A. Martínez Hermida