

2014

I Jornadas de medios comunitarios-ciudadanos y universidad (Sevilla, noviembre)

Celebradas el 6 y 7 de noviembre de 2014 en Sevilla, su objetivo era poner en común las iniciativas y proyectos que desarrollan las entidades y redes que forman parte activa del tercer sector de la comunicación.

Fueron organizadas por Radiópolis, el Foro Andaluz de Comunicación y la Universidad de Sevilla. Estas jornadas buscan un mayor acercamiento de la sociedad a los medios de comunicación comunitarios, valorando sus puntos fuertes y débiles en el anclaje de sociedades hondamente democráticas y participativas.

Combinaron mesas de debate con talleres prácticos. En ellas se reflexionó sobre la apuesta que hacen las entidades que gestionan los medios comunitarios para ofrecer a la ciudadanía herramientas necesarias para un ejercicio efectivo del derecho fundamental a informar y comunicar.

Para más información: <http://www.comunicacionyciudadania.org/?q=jornadas>

El retroceso de la RTV autonómica, local y comunitaria. La Comunicación de Proximidad Amenazada (Bilbao, noviembre)

El pasado 28 de noviembre tuvo lugar en Bilbao el IV Congreso Internacional de la UPV/EHU. Versó sobre la situación incierta y llena de retos que los medios de comunicación públicos, privados o sociales de proximidad viven en la actualidad. Con la convicción de la necesidad de un espacio comunicativo de proximidad protagonizado por el servicio público y la sociedad civil, el congreso se dedicó a pensar en claves proactivas y de futuros marcos normativos, de adaptación estructural y acción social. El objetivo principal: reubicar la comunicación de proximidad en el nuevo contexto comunicativo.

Para más información: <http://www.ehu.es/es/web/congresotvproximidad/home>

Jornada E-Motive – Intercambio de Experiencias: el cambio social desde la comunidad y desde la comunicación comunitaria (Madrid, diciembre)

Tuvo lugar en Madrid el pasado 4 de diciembre de 2014, entre 16h-20h. Los objetivos de esta jornada fueron tres:

- 1) Trabajar las claves de los procesos de cambio social, basándose en experiencias concretas.
- 2) Favorecer el aprendizaje de metodologías impulsadas por la ciudadanía desde diferentes países del mundo, de forma intersectorial.
- 3) Promover sinergias y alianzas para mejorar el impacto de las acciones para el cambio.

Promovida por la Coordinadora de ONGD-España en el marco del partenariado E-Motive: <http://emotiveprogram.org/es>

Más información en: <http://www.congde.org/contenidos/intercambio-de-experiencias-el-cambio-social-desde-la-comunidad-y-desde-la-comunicacion-comunitaria>

2015

Move.net – Congreso sobre movimientos sociales y TIC (Sevilla, febrero)

Los días 5, 6 y 7 de febrero de 2015 Sevilla acogerá este congreso fruto de la colaboración entre la Universidad Pablo de Olavide y la Universidad de Sevilla. Su punto de partida es que el uso activista de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) resulta cada vez más determinante en las prácticas, propuestas e imaginarios de los movimientos sociales y la sociedad civil.

Move.net pretende ser un punto de encuentro para compartir, por un lado, reflexiones y análisis teóricos que desde el mundo académico ayuden a contextualizar y comprender las implicaciones sociales de las TIC y, por otro, experiencias y prácticas de los propios activistas y colectivos que permitan conocer la realidad del uso social de la tecnología y así tratar de impulsar proyectos y propuestas que intensifiquen su apropiación por parte de la sociedad. Por tanto, en forma de congreso bianual, pretende servir de contacto entre académicos, activistas, movimientos sociales, ONG y jóvenes start up tecnológicas con fines sociales para debatir sobre la apropiación social y política de las nuevas tecnologías.

Web del congreso: <http://congreso-move.net>

Congreso Internacional de Comunicación, Sociedad Civil y Cambio Social (#comunicambio) (Castellón, mayo)

Se celebrará los días 20,21 y 22 de mayo de 2015 en la Universitat Jaume I (Castelló de la Plana). Se ha organizado de forma participativa desde perfiles profesionales de comunicación, ONG, movimientos sociales, investigadores y académicos de los campos de la comunicación, la sociedad civil y el cambio social.

Incluyendo el género y la cultura de paz como elementos esenciales y transversales, este espacio se ha concebido desde una perspectiva de empoderamiento y agencia. Su principal objetivo es explorar propuestas y alternativas pacíficas que, desde la sociedad civil, contribuyan a la transformación de las injusticias y las desigualdades sociales.

El congreso se enmarca en una larga trayectoria de investigación e iniciativas para el cambio social. Se configura como quinta edición del Foro Educación, Comunicación y Ciudadanía (<http://www.comunicacionyciudadania.org/comunicacion/foro2006/index.php>) y conmemoración de los 20 años del Máster en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo (<http://www.epd.uji.es>), en continuidad y diálogo con las cuatro ediciones del Congreso de Educación para el Desarrollo promovidas por el [Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional HEGOA](#).

Web del congreso: <http://www.comunicambio2015.uji.es/language/es>

IX Congreso Internacional de la Unión Latina de la Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC) (CUBA, diciembre)

Este congreso tendrá lugar del 7 al 11 diciembre 2015 en La Habana, Cuba, coincidiendo con el VIII Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación (ICOM 2015). Llevará por título: *Información y Comunicación desde el Sur: Economía Política, Cultura y Pensamiento Crítico*. Tal como éste indica, versará sobre la legítima aspiración de los pueblos del sur a construir maneras diferentes de hacer comunicación y a desarrollar sistemas de información y conocimiento autóctonos. Por ello, replanteará viejas preguntas y abrirá nuevas formas para pensar la comunicación. Desde la plataforma común

de la economía, la política y la cultura, ICOM-ULEPICC 2015 pretende generar un espacio de debate, reflexión, coordinación y práctica académica, política y social en torno a los retos de la información y la comunicación en las sociedades actuales y sus proyectos emancipatorios.

La recepción de resúmenes de ponencias estará abierta hasta el 15 de junio de 2015. La notificación de aportaciones aceptadas será antes del 30 de julio de 2015. Y el envío de los textos completos de las ponencias se cerrará el 15 de septiembre (requisito inaplazable para ser incluidas en las memorias del evento).

Web del congreso: <http://www.icomcuba.com>

2016

Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación (Madrid, julio)

Del 4 a 8 de julio de 2016, Madrid 2016 acogerá este congreso. Se establece como actividad conjunta de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), en su V Congreso internacional, y la Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas y Académicas de Comunicación (CONFIBERCOM), en su III Congreso internacional. Se trata de un evento que estará organizado por las tres facultades de comunicación de las tres universidades públicas madrileñas: Universidad Complutense, Universidad Carlos III y Universidad Rey Juan Carlos.

Como fechas importantes de 2015 a tener en cuenta, señalamos: la apertura de call for papers para el 20 de febrero de 2015 y su consiguiente cierre el 15 de septiembre de 2015.

Web del congreso: <http://www.madrid2016.org>