

AGENDA 2014

Juan Ramos

Universidad de Salamanca (España)

AE-IC (Bilbao, 22-27 de enero)

Los días 21, 22, 23 y 24 de enero Bilbao acogió el IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), denominado “Espacios de comunicación”, sobre cuyo eje giró la temática principal del encuentro.

Por otro lado, el IV Congreso de AE-IC se propuso explicitar y hacer más visible la importancia de las mujeres en la investigación en comunicación y expresar su reconocimiento a esa realidad. Por ello contó con la organización de una sesión especial sobre “Género, comunicación e investigación desarrollada por mujeres”, y homenajeó en su sesión plenaria de clausura la actividad de las investigadoras, representadas por dos autoras de referencia en diferentes ámbitos y espacios: Sonia Livingstone (Department of Media and Communications de la LSE) y Rosa M^a Alfaro (Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima). Ambas presentaron, también en sesiones plenarias, las principales líneas de sus actividades investigadoras.

Toda la información en: www.aeic2014bilbao.org

CONFIBERCOM (Braga, 13-16 de abril)

Dando continuidad a los trabajos surgidos en São Paulo durante el I Congreso de 2011, e inscrito en el ámbito de la misión general de la CONFIBERCOM, el II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-americana, que se celebró en la Universidade do Minho, en la ciudad portuguesa de Braga entre los días 13 y 16 de abril, pretende colocar en perspectiva los horizontes de internacionalización y cooperación interinstitucional entre universidades y grupos de investigación de dicha región geográfica.

Bajo esta temática general, el congreso, dividido en veintidós grupos temáticos, acogió las diferentes propuestas de trabajo aceptadas en torno a las diferentes áreas de investigación en comunicación.

Más información: confibercom2014.org

ICA (Seattle, 22-26 de mayo)

Seattle ha sido la sede del congreso anual 2014 de la Asociación Internacional de Comunicación (ICA), durante los días 22 a 26 de mayo.

Englobado bajo el título “Communication and ‘the Good Life’”, el encuentro ha buscado responder a las preguntas que surgen de la introducción de las TICs y la creación de un nuevo entorno mediático en torno al cotidiano, reflexionando sobre qué podría reconocerse como “buena vida” en el mundo contemporáneo y qué nuevos retos se pueden enfrentar para alcanzar dicho estado.

En la web de la asociación www.ica hdq.org/conf se encuentran todos los detalles del congreso.

IAMCR (Hyderabad, 15-19 de julio)

El próximo congreso de la Asociación Internacional de Investigación en Comunicación y Medios (IAMCR) se realizará en la ciudad india de Hyderabad entre los días 15 y 19 de julio, y tendrá como título “Region as a Frame: Politics, Presence, Practice”.

La temática de este congreso busca explorar las dinámicas de los sistemas de medios,

de los patrones de comunicación y las relaciones organizacionales dentro de este nuevo contexto de “región” como una categoría física y conceptual.

De entre las diferentes secciones inscritas, tendrán lugar las dedicadas a “Community communication” y “Participatory Communication Research”.

El call for papers ha finalizado el 10 de febrero. Para inscripciones, propuestas o dudas, existe una web oficial del congreso (iamcr.org/congress/hyderabad2014).

ALAIC (Lima, 6-8 de agosto)

La Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) organiza su decimosegundo congreso bianual, esta vez con la colaboración de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica de Perú.

El encuentro tendrá lugar los días 6, 7 y 8 de agosto en Lima, y su tema central será el “Pensamiento crítico latinoamericano y los desafíos de la actualidad”, contando para ello con tres ejes temáticos divididos en: 1. Integración latinoamericana y cambios en la Hegemonía; 2. Lo cotidiano; 3. Procesos de democratización de la comunicación en América Latina; todos los cuales se desarrollarán a través de sus 18 grupos de trabajo. Para conocer mejor el encuentro: www.alaic.org

ECREA (Lisboa, 12-15 de noviembre)

En Lisboa, del 12 al 15 de noviembre, en los espacios de la Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologías se organiza en esta ocasión el congreso ECREA 2014 de la asociación europea de investigadores de comunicación.

Bajo el lema “Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations”, las 17 secciones de la asociación acogerán papers, paneles y posters sobre las novedades de la investigación en comunicación sobre Europa. Como participantes confirmados del congreso, tendrán lugar las conferencias de Diogo Pires Aurélio, Kees Brants, Kirsten Drotner, Natalie Fenton, Christian Fuchs y Tristan Mattelart. Además, contará con varias pre-conferencias y simposios anotados para el día 11 de noviembre.

Para más datos sobre registro, fechas y participación, existe una página web oficial (<http://ecrea2014.ulusofona.pt>) donde consultar las dudas.