

Blogs como herramienta para la legitimación de las luchas sociales en Cuba¹

Blogs as a tool for legitimation of social struggles in Cuba

■ **Maria das Graças Targino**

Universidade Federal de Piauí (Brasil)

Fecha de Recepción: 21 de noviembre de 2013
Fecha de Aceptación: 27 de enero de 2014

Resumen

Desde la referencia macro de la Economía Política de la Comunicación, eje teórico que analiza el desempeño económico y político de los medios en el proceso de acumulación del capital, así como del Estado y de las organizaciones sociales, es evidente la reconfiguración de la esfera pública ante las potencialidades del ciberespacio. Entre ellas se encuentra la blogosfera con un impacto significativo en países de todo el mundo, independientemente del régimen político. De este modo, se analizan los blogs cubanos como espacios de lucha para la (re) conquista de la ciudadanía, en particular la página de Yoani Sánchez, Generación Y, que constituye el objeto central de estudio por su impacto internacional. Los objetivos específicos son: 1) identificar los puntos esenciales de la página, como: la sistemática de actualización, idiomas utilizados y alcance geográfico; 2) estudiar los editoriales / temas disponibles entre el 1 de enero y el 31 de marzo de 2012, como práctica ciudadana a la luz del análisis de contenido. Los datos analizados confirman a GY como espacio crítico de la realidad del pueblo cubano y como una alternativa a la reivindicación de derechos y al ejercicio de la libertad de expresión.

Abstract

Based on the Political Economy of Communication, the theoretical axis that analyzes the media's economic and political performance in the process of capital accumulation, as well as the state and social organizations, it is evident the reconfiguration of the public sphere in response to the cyberspaces advances and its potentialities. The blogosphere is among them and presents significant impact in countries worldwide, regardless of their political regime. Therefore, this paper analyzes the Cuban blogs as discussion spaces to citizenship (re)conquest. Due to its international impact, this article considers the Yoani Sánchez page as the main study object, which is entitled Generación Y (GY). The operational objectives are: 1) to identify the webpage key points, such as the systematic update, languages and geographical outreach; 2) to study the available editorial and themes from January 1st to March 31st, 2012, as

¹ Ponencia presentada en el Seminario de Investigación de Economía Política Internacional de Periodismo, Teresina – Piauí, Brasil, 30 al 31 de mayo de 2012.

a citizen practice based on the analysis of the content. The results confirm GY as a genuine space for criticizing the Cuban reality and as an alternative for civil rights claiming, expression freedom and exchange of ideas.

Palabras clave

Economía Política de la Comunicación. Ciberespacio. Blogs. Blogosfera. Blogs cubanos

Key words

Political Economy of Communication. Cyberspace. Blogging. Blogosphere. Cuban blogs

Sumario

1. Introducción
2. Blogs y blogosfera
3. Sobre Generación Y / Yoani Sánchez
 3. 1. Sobre Generación Y: actualización, estructura y categorización, alcance, autoría
4. Sobre Generación Y / temáticas
5. Consideraciones finales

Contents

1. Introduction
2. Blogs and blogosphere
3. About Generation Y / Yoani Sánchez
 - 3.1. About Generation Y: updating, structure and categorization, significance, authorship
4. About Generation Y / subjects
5. Final considerations

1. INTRODUCCIÓN

Desde la referencia macro de la Economía Política de la Comunicación (EPC), eje teórico estudiado por Brittos (2008) y Brittos y Cabral (2008), que analiza el desempeño económico y político de los medios de comunicación en el proceso de acumulación del capital, así como del Estado y de las organizaciones sociales, es evidente la reconfiguración de la esfera pública ante el ciberespacio con sus infinitas potencialidades. Entre ellas se encuentra la blogosfera, que favorece la relación entre la producción material e intelectual, según Lévy (2003), con un impacto significativo en todos los países del mundo, independientemente del régimen político.

En una sociedad donde la ciencia y la tecnología se ponen de relieve y el *homo sapiens* deviene *homo connectus*, o sea, el hombre conectado por 24 horas a las innovaciones tecnológicas (sobre todo a *iphones / smartphones, ipads, ipods* y en especial a las redes sociales), la blogosfera, conjunto de los blogs presentes en el mundo virtual, asume una función social creciente. Inicialmente, los blogs y los fotoblogs surgen como un territorio de los jóvenes. Operan como diarios, donde estos publican sus experiencias con amigos, colegas y conocidos. Sin embargo, avanzan con una velocidad inesperada. A continuación resumimos las razones para que esto ocurra: fácil acceso, bajo costo para la creación y el mantenimiento, el flujo de información inmediata, la interactividad entre autor y lector y entre los propios blogs, la hipertextualidad y la convergencia de medios, alcance ilimitado, la posibilidad de contenidos especializados, la disponibilidad de correos electrónicos y de servicios variados, el acceso a otros enlaces...

Esta expansión, además de la consolidación de la blogosfera, asegura su actualización y su poder de intervención social, como ocurre con el colectivo de *motoboy*s de São Paulo, Brasil. Debidamente entrenados, ellos son incentivados para producir noticias mediáticas sobre su cotidianidad y su vida profesional y personal, pero experimenta profundos cambios desde la creación del *Canal*Motoboy*, descrito por Targino y Gomes (2011). A lo largo del tiempo, los blogs han adoptado diversas formas y funciones. Han sido recurso para la divulgación de las ideas

de políticos (como en el caso de la propia Presidenta de Brasil, Dilma Rousseff, <http://blog-dadilma.blog.br>) y de votantes, de periodistas y lectores, de desempleados y empresarios, de grandes artistas y aspirantes, de amas de casa y ejecutivas, de profesores y universitarios, de médicos y pacientes, de empresas gubernamentales y privadas, etc. etc. Todo ello, sin contar los metablogs, blogs que se ocupan de los blogs, el blogging y la blogosfera; por ejemplo, el *bloginmedia* (<http://bloginmedia.blogia.com>), así como los motores de búsqueda especializados en blogs como *Technorati* (2012, <http://technorati.com>). También existe una amplia literatura sobre los blogs, tales como el libro de Montardo y Recuero y Amaral (2009) y de Orihuela (2006), y una multitud de capítulos y artículos, como los de Alcará y Curty (2009) y Luz y Morigi (2010, 2011), estos dos últimos dedicados a la página de la cubana Yoani Sánchez, titulada *Generación Y* o *GY*.

Ahora bien, llama la atención el desempeño de los blogs cubanos como espacios de lucha para la (re) conquista de la ciudadanía. En particular, el citado *GY*, el primero en el país, que se desarrolla sin interrupción, desde el año 2007, por iniciativa de Yoani Sánchez, de 36 años. Licenciada en Literatura, vive en La Habana, y combina su confesada pasión por el universo de los ordenadores con el mantenimiento del Portal Desde Cuba (www.desdecuba.com); ella se identifica, desde la portada, como practicante del periodismo ciudadano, cuya concepción y análisis son investigados en detalle por algunos autores, al igual que Targino (2009).

El objetivo explícito de Yoani es luchar para que el ciudadano de la Isla permanezca informado, a pesar de la censura a los medios de comunicación y la sistemática coerción del gobierno, probados incluso en el impedimento para que ella cumpla las invitaciones provenientes de diferentes países, incluyendo Brasil y, sobre todo, la prohibición de *GY* en territorio cubano. Su acceso sólo es posible fuera del país, como la filóloga afirmó en una entrevista a la prensa nacional en 2009, cuando se le prohibió venir a Brasil para lanzar uno de sus libros.

Por lo tanto, sin entrar en la historia de Cuba o en la discusión sobre el régimen po-

lítico en vigor, ya que ni lo uno ni lo otro ítem es el núcleo del *paper*, es indiscutible la situación de privación de libertad que viven sus habitantes. La República de Cuba no es solamente una nación en dificultades. Es mucho más. Detrás del retrato vendido a los turistas, hay un país sufrido y lleno de contradicciones. La “Llave del Golfo”, una designación que causa orgullo al pueblo cubano, comprende un área de 109 886, 19 km², de los cuales 107 466,92 km² pertenecen a la isla de Cuba, 2 419,27 km² a la Isla de la Juventud y el resto a los cayos adyacentes. En medio de la belleza natural del territorio, la población de más de 11 millones de habitantes (66% de blancos, 33% de negros y mestizos, y 1% de chinos) se distribuye entre las 15 provincias y 169 municipios (incluyendo el municipio especial Isla de la Juventud), división política y administrativa vigente a partir de 2010. Además, desde el triunfo de la Revolución en 1959, sólo hay un partido político y no hay elecciones directas para cargos ejecutivos.

Ello significa el acceso restringido a la información y también una rígida sumisión de los *mass media* al control de los gobernantes, y de esa manera, la casi imposibilidad de la población de saber lo que está sucediendo en otras naciones. Además de la Agencia de Información Nacional, hay otras agencias de noticias, como Prensa Latina, con sede en Cuba. Cinco canales de televisión nacionales —Cubavisión (Cubavisión internacional es la única con salida al exterior), Tele Rebelde, Canal Educativo, Canal Educativo 2 y Multivisión— coexisten con un gran número de emisoras de radio. Hay varias estaciones en cada provincia, y también en la Isla de la Juventud, tanto en AM [amplitud modulada] y FM [frecuencia modulada]. Entre las estaciones de radio nacionales, mencionamos Radio Rebelde, Radio Reloj, Radio Enciclopedia, Radio Progreso, Radio Taíno y Radio Habana-Cuba. Como los canales de televisión y emisoras de radio, 30 periódicos de la prensa escrita y electrónica (<http://www.guiademidia.com.br>) también pertenecen al Estado. He aquí algunos de ellos: Juventud Rebelde, Trabajadores, Tribuna de La Habana y el más popular, el diario Granma.

Enfrentamos entonces un escenario coherente con las perspectivas de los estudios que advierten de la hegemonía de las

corporaciones comunicacionales, sea por poderosos hombres de negocios, sea por el Estado. Esta es la perspectiva de la EPC. Da prioridad a las estrategias de los medios de comunicación y también a la relevancia de las políticas públicas dirigidas a la difusión popular de la media, favoreciendo la visión del ciberespacio anunciado por Lévy (2003). La “absorción” de los medios de comunicación por parte del Estado se corresponde con el fortalecimiento del poder establecido sobre la libertad de expresión, aunque el papel ideal de los medios se limite a la vigilancia del cambio social y no a su producción. Por lo tanto, la restricción del flujo de información acaba por asegurar un mayor énfasis en los blogs como una maniobra para aumentar la participación popular, lo que explica nuestro objetivo general: estudiar la performance del blog GY.

Por lo tanto, son objetivos operativos del estudio: 1) identificar los puntos esenciales de la página, como: la sistemática de actualización, la estructura y clasificación, idiomas utilizados y alcance geográfico, el tipo de autoría; 2) estudiar los 25 editoriales / temas disponibles (columna central del blog), entre el 1 de enero y el 31 de marzo de 2012, como práctica ciudadana a la luz del análisis de contenido. El editorial, en cualquiera de los medios de comunicación, representa un espacio ideal para formular la posición del vehículo sobre las cuestiones controvertidas, permitiendo que Yoani Sánchez exprese así su línea editorial.

De acuerdo con lo propuesto, aclaramos que los procesos internos del blog GY son la principal prioridad, aunque los elementos exteriores aparezcan en diferentes momentos, sino como elementos secundarios o de remisión. Es decir, no vamos a estudiar el diseño de la web de la Generación Y. Diagramación, combinación de colores, la textura, la secuencia / proximidad / la alineación, balance, contraste entre los elementos y la unidad de la página, debido a su complejidad, requieren un estudio particularizado.

2. BLOGS Y BLOGOSFERA

Como se ha indicado, hay una amplia bibliografía impresa y electrónica referente a las diversas facetas de la blogosfera. Incluye

la concepción, categorización e instrucciones sencillas sobre cómo crear blogs hasta temas complejos como la viabilidad de una teoría general al respecto de los blogs, su papel en la administración pública y otras organizaciones, el perfil ideal de los bloggers y su inserción en el periódico. En cuanto a la terminología, la palabra blog es la forma contraída de blog (*web* = Red mundial + *log* = archivo), un término concebido por el pionero estadounidense Jorn Barger, cuando dispuso en el espacio virtual el blog Robot Wisdom, el 17 de diciembre de 1997.

Junto con correos, juegos, salas de chat, *Facebook*, *Twitter* y otras redes sociales además de *YouTube* (recurso revolucionario en la producción de vídeo, con descarga de alrededor de cien millones de unidades por día), es lugar común decir que los blogs se imponen como marco representativo del ciberespacio. Gratis y fácil, tiene servicios para la creación de ellos, como Blogger (una aplicación de Google y con versión en español) y WordPress, los que permiten a los ciudadanos de cualquier edad, sexo, educación, ocupación, raza y religión mantener un espacio libre para expresar ideas y opiniones sobre diferentes temas. Los *posts* (artículos) se muestran en orden cronológico inverso (del más reciente al más antiguo), y cada uno trae una fecha y hora de la inserción para situarlo en el tiempo, además de contener el espacio para los comentarios de los interlocutores.

Por otra parte, la blogosfera se ha ido por delante de los medios de comunicación de referencia (prensa, televisión y radio) como fuente de difusión inmediata de noticias mundiales recientes, como la caída de las dictaduras en el mundo árabe, los movimientos en Siria contra de la permanencia de Bashar al-Assad en el poder, y la sentencia dictada al noruego Anders Behring Breivik, autor de la masacre de 77 personas en Oslo y Uttoya. Como resultado, a pesar de la fragilidad de los datos estadísticos por cuenta de la dificultad de calcular las páginas que comienzan, se detienen, se fusionan, reanudan, etc., de acuerdo con el prefacio del libro *Blogs.com* (Montardo; Recuero; Amaral, 2009), del año 2007, el total de blogs activos en el mundo ya superó los 112 millones. Además, la tasa de crecimiento sorprende: cada día, son más de 175.000 nuevos blogs y 1,6 millones de

mensajes, que corresponden a alrededor de 18 unidades por segundo.

En el caso de Brasil, de acuerdo con la fuente citada arriba, hay más de seis millones de blogs y nueve millones de usuarios. El autor del prefacio, André Lemos, divulga la previsión, según la cual, en el 2012, el 25% de los contenidos de Internet serán escritos por los ciudadanos. De hecho, sin tener en cuenta la discutible *web 3.0*, que promociona la organización y la apropiación racional del enorme flujo de información de la Red, creemos que la blogosfera contribuye a la demarcación visible entre la *web 1.0* y *web 2.0*. Mientras que la primera se mezcla con la fase de despliegue y de la democratización de la Internet, la segunda se expande como red social. Hace hincapié en la participación y colaboración de los hombres “comunes” y los grupos sociales ante la producción de noticias (periodísticas o no) dentro de las predicciones de la EPC, atenta contra la tendencia del Estado de dejar la cultura y los medios de comunicación a la industria cultural (Brittos; Cabral, 2008). Esto significa que la *web 2.0* y la blogosfera luchan contra el riesgo de que el capitalismo vaya más allá del ámbito económico y se infiltre en la vida política y cultural de los pueblos.

Es el ciudadano como actor en la producción, la transmisión de contenidos y en el intercambio de experiencias. En teoría, los blogs no incluyen la comercialización y refuerzan la intención de un flujo de información producido por aquellos que desean salir de la situación de consumidor de informaciones para imponerse como productor. Aclaramos el uso del término, en teoría. En la blogosfera, no hay uniformidad de la conducta. Hay bloggers que se destacan en la producción de contenidos dentro de los criterios de verdad y verosimilitud (tal vez, el *webperiodismo*). Hay bloggers que priorizan la participación del público en general como actor y no como espectador (tal vez, la *web social*), estimulando la acción de los comentaristas. Hay bloggers que ven el blog como fuente solamente de ocio y entretenimiento. Hay bloggers que se apartan de la propuesta democrática de ciberciudadano para adaptarse a las exigencias de los patrocinadores y anunciantes, absorbiendo los vicios y las distorsiones de los *mass media*, que antes habían repudiado con vigor.

Así, los diarios de adolescentes dan paso a los blogs como medios alternativos de comunicación y con la participación directa de los ciudadanos. Es imposible predetermined los temas, aspectos o enfoques para su producción. Los bloggers están en todas partes, lo que imposibilita una tipología estática de la blogosfera. A modo de ejemplo, el mencionado Technorati (2012), una de las herramientas pioneras de la búsqueda de blogs y una de las más conocidas, teniendo en cuenta el tema, describe los blogs en nueve categorías, cada una con subcategorías: entretenimiento y ocio, negocios, deportes, política, vehículos, tecnología, vida (incluye salud, religión, artes, mascotas, moda, comida, familia, hogar; viajes), ecología / medio ambiente, y ciencia.

En contraste, Herring et al. (2005) proponen cinco grupos: diario personal (como en los inicios de la blogosfera), filtro (comentarios sobre temas de actualidad), K-log ($k = \text{knowledge}$, es decir, blogs especializados), mixto, y otros. Esta última clase incluye las páginas que no se enmarcan en las categorías anteriores. Primo (2008), a su vez, sugiere una matriz más sencilla: blogs individuales y blogs grupales. Los primeros enfatizan los gustos, las tendencias y opiniones del ser humano como individuo o en el ejercicio de su profesión. Los segundos (de grupo y de organización) representan la posibilidad de amplios debates y contacto directo con el personal, proveedores, clientes y accionistas.

Estas tres clasificaciones y otras presentes en los capítulos del libro de Montardo y Recuero y Amaral (2009) son aquí mencionadas solamente para demostrar que cualquier tipología es siempre débil e insuficiente para atender la diversidad de los blogs. Estos siguen, cada vez más, por caminos particulares; por ejemplo, los blogs científicos, que empiezan a ganar espacio en las comunidades académicas, según Alcará y Curty (2009), y Caregnato y Sousa (2010).

3. SOBRE GENERACIÓN Y / YOANI SÁNCHEZ

El esfuerzo realizado por la lingüista Yoani Sánchez alcanza repercusión internacional, como comprueba la concesión de homenajes, honores y premios, procedentes de diferentes instituciones y naciones como Argen-

tina, España, Estados Unidos de América (EE. UU.) y los Países Bajos. Entre ellos: (1) Año 2008: Premio Ortega y Gasset / Periodismo Digital, Premio Bitacorras.com, Premio The Bobs al Mejor Weblog; (2) Año 2009: Mejores Blogs TIME-CNN, Premio María Moors Cabot / Mención especial por excelencia periodística; (3) Año 2010: Premio Príncipe Claus, Premio Jaime Brunet a la promoción de los Derechos Humanos, Premio Perfil Internacional a la Libertad de Expresión; (4) Año 2011: Premio iRedes otorgado por el Congreso Iberoamericano de Redes Sociales, Premio Perfil Internacional a la Libertad de Expresión, Argentina, Premio Internacional Mujeres de Coraje 2011 de la Secretaría de Estado de los EE.UU.

Ha tenido numerosas invitaciones para realizar visitas en el extranjero. De acuerdo con el testimonio de Sánchez (2009), en los últimos 12 meses de aquel año, solicitó permiso de salida en 10 ocasiones. En tres de ellas el gobierno las rechazó; en el resto, tardaron tanto los procesos burocráticos para darle respuesta, que acabó por desistir, incluyendo su visita a Brasil. Además, su desempeño le ha permitido la publicación de libros, algunos de ellos han sido traducidos al portugués, al italiano y al inglés. Los títulos: *Desde Cuba, con amor*, *Habana real*, *Un blog para hablar al mundo*, y *Cuba libre: vivir y escribir en la Habana*.

En realidad, en Internet, hay una serie de direcciones (por ejemplo: <http://pt.cubadebate.cu>; <http://www.pragmatismopolitico.com.br>) que contienen acusaciones contra Yoani Sánchez. En lugar de la mujer guerrera e incansable, hay quien la ve como una mujer de personalidad fraudulenta y sin escrúpulos, y aun al servicio de los EE.UU. Para Lévy (2003), esta es una de las mayores ventajas de la Red en comparación con la media de referencia, mantenida por medios de comunicación consolidados. La revolución ciberdemocrática permite la controversia y pluralidad de opiniones en torno a un mismo hecho o a una misma persona. Favorece a los ciudadanos la oportunidad de expresarse a favor o en contra de cualquier tema, sin la presión de la sumisión editorial que caracteriza el universo periodístico. En otras palabras, las críticas a la escritora cubana reafirman al ciberespacio como amplificador del espacio público.

3.1. Sobre Generación Y: actualización, es-

Figura 1 – Panorama de la página Generación Y



Fuente: http://desdecuba.com/generaciony_pt

estructura y categorización, alcance, autoría

La visita a la página http://desdecuba.com/generaciony_pt (Figura 1) permite prever a GY como nuevo territorio público, lo que favorece la movilización de los ciudadanos cubanos o de otras nacionalidades en torno a una gama completamente libre de conocimientos, ideas, informaciones y conocimientos que se cruzan y se entrelazan.

Actualización

Según los últimos datos de Technorati (2012), sólo una minoría de los bloggers actualizan sus páginas todos los días, y un poco más del 10% de ellos por semana, contradiciendo a Caregnato y Sousa (2010), Orihuela (2006) y Primo (2008), que pronostican la actualización de los blogs con más frecuencia que los portales o sitios institucionales. Y cuando hablamos de up-to-date, nos estamos refiriendo tanto a la publicación de nuevos contenidos como a la divulgación de comentarios y a la difusión de otras direcciones virtuales.

Sin embargo, lo que llama la atención desde el primer contacto con la página en cuestión es la atención a la actualización, lo que garantiza su inserción entre el ideal del 10%: durante 90 días de la recopilación de datos (enero-marzo 2012), todas las semanas están cubiertas, aunque los posts ocurran de

forma asistemática. Estos datos solidifican la relevancia política del estudio de la economía de las redes y de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), destacando las nuevas formas de exclusión o de inclusión, y, por tanto, reforzando la EPC. Son 12 editoriales en enero, ocho en febrero y cinco en marzo, con la observación de que en dos ocasiones, los días 19 de enero y 29 de febrero, se publicaron dos textos cada día. El intervalo más largo para poner al día los contenidos es de siete días, lo que ocurrió dos veces, o sea, entre el 11 y el 19 de enero, y entre el 12 y el 19 de marzo (Tabla 1).

Sobre la falta de sistematización de la actualización, las razones parecen estar vinculadas a la censura explícita contra la blogger, al elevado costo y a las dificultades de orden técnico para el acceso a la red en la isla. Sobre estas últimas, Yoani reconoce que los posts de la sección —Tecnología y Libertad— destinados a ayudar a los internautas cubanos, no sirven para los que usan Internet en otros países, una vez que emplea tecnologías anticuadas. Dice literalmente: “Una buena parte de lo aquí escrito se trata de conocimientos que he ido adquiriendo después de tropezar una y otra vez con los mismos obstáculos. Quiero con su publicación evitarle a mis compatriotas el desgaste de cometer los mismos errores que me hicieron perder tiempo a mí” (Sección Tecnología..., 2012).

Tabla 1 – Editoriales del blog Generación Y, 1 de enero / 31 marzo 2012

	Fecha	Título del editorial	Resumen del tema
1	25/03/2012	El viento, las ovejas y el Pastor.	Visita del papa Bento XVI a Habana.
2	19/03/2012	¿Señales?	Problemas sociales / la población cubana.
3	12/03/2012	Nassau, esa ciudad mágica.	Viajes y dificultades.
4	08/03/2012	Con clítoris y con derechos.	Derechos de la mujer y de la situación cubana.
5	06/03/2012	Boutique.	Estratificación social y el poder de compra.
6	29/02/2012	La planta, nuestra planta.	Precariedad de la instalación eléctrica.
7	29/02/2012	Caja de herramientas.	El flagelo de la corrupción.
8	07/02/2012	Unos sí, otros no.	Censura contra los blogueros.
9	20/02/2012	Footing de clase.	Estratificación social y la práctica de deportes.
10	15/02/2012	El buen intelectual.	Intelectualidad e hipocresía social.
11	14/02/2012	No lo saben todo, mi amor, no lo saben...	Censura.
12	12/02/2012	El otro Papa.	Visita del papa Bento XVI a Habana.
13	07/02/2012	Fuera de servicio.	La telefonía móvil.
14	31/01/2012	La agenda de Dilma.	Visita de la Presidenta de Brasil a Habana.
15	30/01/2012	"Carretilleros"	Supervivencia de los carretilleros.
16	26/01/2012	"¿Quién está mintiendo?"	Sobre Wilman Villar Mendoza.
17	22/01/2012	"Delincuentes comunes"	Sobre Wilman Villar Mendoza.
18	19/01/2012	"Demasiado tarde"	Precariedad de los predios históricos.
19	19/01/2012	"En venta las medallas"	Mercado de medallas en Cuba.
20	12/01/2012	"Razones ciudadanas: Conferencia del PCC [Partido Comunista de Cuba]"	Situación de la población versus PCC.
21	11/01/2012	"Verde que te quiero libre"	Visita del el mandatario iraní a Habana.
22	10/01/2012	"Trova ¿vigencia o evocación?"	Trova cubana.
23	09/01/2012	"Conferencia rima con paciencia".	Conferencia del PCC.
24	06/01/2012	"Si antes te quería..."	Mercado de cabellos en Cuba.
25	04/01/2012	"2011, ese año tan remoto"	2011 en Cuba.

Fuente: elaboración propia

Estructura y clasificación

Aprovechando la mención de una de las secciones, añadimos que la estructura de Generación Y es muy simple. Insistimos en que no vamos a analizar la arquitectura de la información ni el diseño del blog, sino sólo sus contenidos, así, describimos brevemente las secciones. En un primer momento, el ítem Home presenta la página principal:

Generación Y es un blog inspirado en gente como yo, con nombres que comienzan o contienen una “i griega”. Nacidos en la Cuba de los años 70s y los 80s, marcados por las escuelas al campo, los muñequitos rusos, las salidas ilegales y la frustración. Así que invito especialmente a Yanisleidi, Yoandri, Yusimí, Yuniesky y otros que arras-tran sus “i griegas” a que me lean y me escriban (Sección *Home*, 2012).

Sobre la base de la cotización de *Home*, GY cae dentro de la categorización de Herring *et al.* (2005) y Primo (2008) como blog individual, aunque se puede objetar que su creadora se limita a reproducir el deseo del pueblo cubano o de su mayoría. En conclusión, desde el primer post, 9 de abril de 2007, titulado “Carteles sí, pero sólo sobre pelota”, Yoani ejerce presión sobre las autoridades. En el texto afirma que el permiso para la colocación de carteles es temporal y exclusivo para los juegos. Imposible utilizarlos para otros fines o temas: “[...] Me puedo imaginar qué pasará si una vez concluida la final cuelgo en mi balcón un mínimo papel que diga: ‘Sí al etanol’ o ‘Internet para todos’”. Es decir, los editoriales están siempre llenos de fragmentos que se centran en los intereses colectivos.

Aún en la estructura del blog, la segunda parte —*Perfil*— contiene una breve autobiografía de la blogger. A continuación se resumen los premios recibidos, mientras que la división —*Ayuda*— tiene la intención de aclarar dudas y responder a preguntas que se repiten. Es una especie de FAQ [*frequently asked questions*] o preguntas más frecuentes. Otro enlace proporciona informaciones acerca de sus libros, mientras que el siguiente alude a los recursos que garantizan el mantenimiento de GY. De hecho, direcciones electrónicas que contienen denuncias contra la filóloga insisten en que “fuerzas oscuras” sostienen

sus actividades y, a menudo, preguntan con insistencia: “¿Quién está detrás de Yoani Sánchez?” Su respuesta sobre este punto es larga y parcialmente aquí transcrita:

Generación Y es un proyecto personal e independiente sin fines de lucro.

Este blog no recibe financiamiento ni ayuda de partidos políticos, gobiernos u organizaciones de corte ideológico. Su génesis es independiente y autónoma, ha brotado y se mantiene gracias a la solidaridad ciudadana y al empuje de esta servidora

Se reciben con agradecimiento donaciones de particulares, fundaciones de corte cultural, periodístico o académico que quieran colaborar con el mantenimiento de este blog y especialmente con los altos costos que el acceso a Internet tiene en Cuba. Por otra parte, no se aceptan fondos de gobiernos o de grupos políticos [...] (Sección *Recursos*, 2012).

En la penúltima Sección —*Contactos*— fotografía, correo electrónico y número de teléfono móvil de la lingüista están disponibles, y la última parte es la citada *Tecnología y Libertad*.

Por otro lado, desde la perspectiva de la ciber-democracia y los preceptos de Lévy (2003), y también de acuerdo con los autores que escriben sobre la blogosfera, GY hace uso del hipertexto y la hipermedia y, sobre todo, de la interactividad como instrumento valioso de Internet. Interactividad significa el contacto con otros espacios bajo la responsabilidad de periodistas o laicos, y por lo tanto favorece la consolidación de una red ciudadana, que amenaza el cerco de los regímenes dictatoriales. Para ese autor, “[...] no es bueno para las dictaduras, pero es bueno para el ciudadano” (p. 64).

Así, a la izquierda, la página de GY destaca el [Diario de Cuba](#) y presenta enlaces con otros dos medios: [eCuaderno](#) y [Revolico](#), este último especializado en clasificados en Cuba. Por último, hay un enlace para la [Editorial Anaya](#). Por otro lado, en la columna de la izquierda hay enlaces a blogs y sitios cubanos, como demuestran Luz y Morigi (2010, 2011), y también a algunas entidades de dis-

tintas naturalezas, sobre todo a la *Asociación de Damas de Blanco* (www.damasdeblanco.com), un grupo de mujeres cubanas que luchan para liberar a sus familiares encarcelados por motivos políticos.

La columna de la derecha repite informaciones básicas acerca de la blogger, y la portada muestra, una vez más, la interrelación de GY con su público, ya sea por correo electrónico ya sea través de *Facebook*, *Twitter* (244,322 seguidores, hasta abril de 2012), *Pinterest*, *LinkedIn*, *Digg*, *StumbleUpon*, *Reddit*, *Delicious* y *Tumblr*. Estos son datos que refuerzan la importancia de analizar el blog GY desde la perspectiva de la EPC. Además de estimular las políticas públicas en consonancia con la realidad de las comunidades con el fin de democratizar la comunicación, la EPC también consiste en “buscar alternativas a la concentración de las industrias culturales, la formación de oligopolios de comunicación, control de la producción y la actual función del Estado [...]”, según declaran los autores del trabajo organizado por Brittos (2008, p. 72).

Idiomas utilizados / alcance geográfico

En cinco años, GY ha logrado llegar a un alcance geográfico inimaginable. Su cobertura está garantizada por el hecho de que los editoriales están traducidos a 20 idiomas: alemán, búlgaro, catalán, checo, chino, coreano, finlandés, francés, griego, holandés, húngaro, inglés, italiano, japonés, lituano, persa, polaco, portugués, rumano y ruso. Es decir, las poblaciones de tres de los cinco continentes, América, Europa y Asia, pueden tener acceso al blog, con la observación de que:

Las numerosas traducciones que se hacen de GY son fruto de la solidaridad de ciudadanos en numerosos países, quienes no reciben ningún salario o beneficio material [...] Se trata de una relación basada en la simpatía y el apoyo personal, que nada tiene que ver con vínculos comerciales o laborales. La difusión de mis escritos se ve potenciada gracias a esas traducciones y por otro lado quienes las llevan a cabo pueden practicar sus conocimientos lingüísticos y también auxiliar a una ciudadana que sólo quiere expresarse y contar lo que le pasa cada día (Sección *Recursos*, 2012).

Autoría y comentarios

La autoría de los editoriales es sobre todo individual, siguiendo la tendencia del diario personal, predicha por Alcará y Curty (2009) y Herring *et al.* (2005). Al tiempo que Yoani Sánchez asume la autoría de 23 textos (92%), los artículos 16 y 20 (Tabla 1) corresponden a la producción y presentación de videos (la posibilidad de convergencia de los medios de comunicación), a cargo de un equipo. Y la prevalencia de la autoría individual de GY se explica por el posicionamiento de su propietaria que, a la vez, dice con vehemencia:

Ninguna de las ayudas recibidas de manos personales condiciona o condicionará mi voz y mis temáticas. Sigo siendo el “electrón libre” que comenzó este espacio virtual en abril de 2007. Si usted quiere echar una mano será bienvenido, si quiere controlar mi escritura pierde su tiempo (Sección *Recursos*, 2012).

Por otra parte, la autoría individual es positiva porque ni alimenta los males del anonimato ni cierra el ciclo de comunicación. En cambio, incentiva la publicación de los comentarios, que son una ventaja significativa de los blogs. La libertad de expresión, inevitablemente, favorece la reconfiguración de la esfera pública mediante el fomento de la participación ciudadana y fortalece la construcción de una sociedad democrática y pluralista. Por ejemplo, el Ed. 1 (Tabla 1) está acompañado por 3.155 observaciones.

4. SOBRE GENERACIÓN Y / TEMÁTICAS

Confirmando las premisas de la EPC (Brittos; Cabral, 2008), según las cuales la optimización de la cobertura de los medios de comunicación es vital para asegurar a las colectividades el acceso a la información actualizada y sin distorsión o “recortes”, es evidente que GY prioriza la difusión de contenidos que no iban a sobrepasar los muros de la prensa oficial. Yoani Sánchez intenta romper sistemáticamente el aislamiento informativo de su pueblo en contra de la supremacía del Estado en el universo de la comunicación.

Por lo tanto, mediante el uso de la técnica de análisis de contenido, recurso muy

utilizado en el ámbito de las investigaciones en comunicación, ya que favorece el análisis cuantitativo y cualitativo, clasificamos cada uno de los 25 editoriales (de enero a marzo de 2012) en la clase temática más representativa. Entre ellos, confirmando la posibilidad de hipermedia de la blogosfera, dos (Ed. 16 y 20, Tabla 1) son videos, como mencionamos anteriormente.

Como la Tabla 2 enseña, existe una visible dispersión de temas, lo que en sí mismo es positivo. Demuestra la amplia visión del mundo de la bloguera, vigilante a los problemas mundiales tales como la corrupción y la censura, sin relegar a la mujer contemporánea, la música, la religión, el avance de los teléfonos móviles y otros ítems. Por el contrario, no sorprende la casi totalidad (92%) de los textos nacionales contra 8% de artículos internacionales. Coherente con las motivaciones primeras de Yoani, no existen editoriales locales porque los que tienen que ver con el día a día de La Habana siempre reflejan la realidad del país en su conjunto.

Como la *web* social y / o el *webperiodismo* (Targino; Gomes, 2011), GY da prioridad a las cuestiones que afectan a la población (40%) como Luz y Morigi (2010, 2011) también lo prueban, los editoriales que escriben sobre los temas sociales incluyen muchos segmentos, mientras que el Ed. 25 (“2011, este año tan remoto”) resume las dificultades experimentadas en el año 2011 por el pueblo cubano. La blogger escribe: “En la noche de San Silvestre pocas casas mostraban fiesta o música [...] Pero yo sentí alivio de que ese año terminara. [Año] de avances sobredimensionados por la propaganda y de retrocesos

silenciados [...]”. En general, entre los problemas sociales están: la vivienda, el gasto público desproporcionado, y también la educación (Ed. 2); la precariedad de los edificios históricos (Ed. 18); los viajes y las barreras (Ed. 3); el poder adquisitivo, o la falta de él (Ed. 5); la estratificación social, visible incluso en los deportes:

Lo más anómalo [...] es el comportamiento de los transeúntes que hacen *footing* o sacan a pasear a sus mascotas. Hay un toque de comodidad en ellos, de esmero por cuidar sus cuerpos y su indumentaria, de sosiego derivado de sus escasos avatares cotidianos. Son como esa caricatura de la burguesía que el discurso oficial intentó hacernos odiar desde pequeños. Sin embargo, allí están, con su trote relajado, su ropa deportiva y esos kilogramos de más que los privilegios, el desvío de recursos o el poder les han dado a espaldas nuestras, sobre nuestras espaldas (Ed. 9, *Footing* de clase).

También hay un editorial que revela la hipocresía de pseudo intelectuales que sobreviven en Cuba a través de estratégicas excusas:

El buen intelectual hace la fila de la Oficina de Intereses de Estados Unidos a la espera de una visa, pero ese día lleva gafas de sol y sombrero para que nadie lo reconozca. Da conferencias y giras por las universidades del “Imperio” mientras trata de modular su discurso allá y aquí, no vaya a ser que resulte anticuado en un lugar o demasiado liberal en otro. Cuando vienen delegaciones extranjeras le gusta estar cerca, llevar a casa a algún visitante, conmovirlo un

Tabla 2 – Editoriales / temas del blog Generación Y, 1 de enero / 31 marzo 2012

	Clasificación temática de los editoriales	N	%
1	Censura	4	16
2	Corrupción	1	4
3	Emigración / inmigración	1	4
4	Mujer y derechos	1	4
5	Música	1	4
6	PCC [Partido Comunista de Cuba]	2	8
7	Política internacional	2	8
8	Problemas sociales / vida social	10	40
9	Religión	2	8
10	Telefonía móvil	1	4
	TOTAL	25	100

Fuente: elaboración propia

poco para que le expida una invitación a cualquier lugar del mundo... porque en fin de cuentas “aquí no hay quien viva”. Tiene una antena parabólica bien escondida en el último cuarto, pero al hablar con sus colegas simula que vio el noticiero nacional anoche o la mesa redonda el martes pasado. Un amigo le pasa copias de esas páginas prohibidas a las que nunca se atreve a entrar desde su propio ordenador [...] (Ed. 10, “El buen intelectual”).

Sin embargo, contrariamente a lo que pudiera pensarse, Yoani ha escrito con calidad técnica, y coherente con los criterios de producción periodística “tradicional”, tales como claridad, concisión, actualidad y proximidad, aunque sin profundizar los temas tratados, lo que se justifica por la naturaleza misma de los blogs como vehículos de comunicación. Además de ilustraciones muy bien cuidadas para cada editorial, en diferentes momentos, los textos son bastante graciosos. Por ejemplo: cuando se habla de la precariedad de la fuente de alimentación eléctrica (Ed. 6), al tiempo que denuncia la transferencia de un equipo de una comunidad a la escuela para los estudiantes hispanos (léase, venezolanos), transcribe la plática entre los más divertidos, que juegan y gritan a los vecinos que los equipos están al llegar. “Es solo esperar un poquito...”, o sea, los equipos son desviados para otros sitios. Hay personas que se enfadan, pero hay otros que bromean y dicen que no pasa nada. Es solamente confiar en que un día la electricidad (o los equipos) vayan a volver.

También hay un artículo que se congratula con la expansión de la telefonía móvil en Cuba, porque si el gobierno calcula los beneficios económicos futuros, “[...] es incapaz de advertir —en su verdadero potencial— la poderosa herramienta social que ahora llevamos en nuestro bolsillo”, dice la lingüista, en *Fuera de servicio* (Ed. 13). Otro texto celebra la canción trovadoresca cubana, mientras que protesta por la pérdida de popularidad, teniendo en cuenta que la mayoría

[...] de la gente joven no quiere escuchar hablar de letras de denuncia ni de crónica diaria, más bien desea relajarse y disfrutar, abandonar por una madrugada la realidad. Se va a la discotecas para escapar

del afuera, no para recordarlo. Por eso, aquellas tonadas de marcado corte ideológico —donde se aludía al hombre nuevo y a la sociedad que éste habitaría— han sido lanzadas al baúl de la desmemoria (Ed. 22, “Trova ¿vigencia o evocación?”).

Al anticipar la visita del Papa Benedicto XVI a La Habana (Ed. 1 y 12), la bloguera la compara con la llegada, en 1998, del Pontífice Juan Pablo II, cuando la gente vio la llegada de una “[...] juguetona racha que nos despeinaba a todos” (Ed. 1). Pero el tono suave, no impide su denuncia:

A menos de 24 horas de que el Papa llegue a Cuba [...], el gobierno raulista ha emprendido una “limpieza ideológica” para evitar que activistas, disidentes, opositores, periodistas independientes, bloggers alternativos y otros inconformes lleguen hasta las plazas donde Su Santidad hablará. Amenazas de no salir de casa, operativos desproporcionados, arrestos, teléfonos cortados, gente deportada desde el Oriente del país para impedirle estar en la Plaza Antonio Maceo el próximo lunes. Una razzia de intransigencia que recuerda aquellos tiempos de escapularios arrancados y sotas escupidas [...] Es cierto que ya no se persiguen los rosarios, pero se continúan acosando las opiniones. Ahora, tener un cuadro con el Sagrado Corazón de Jesús no le cuesta el puesto de trabajo a nadie, pero creer que una Cuba libre es posible le hará sufrir la estigmatización y el calvario. Ya podemos rezar en voz alta, pero criticar al gobierno sigue siendo pecado, blasfemia (Ed. 1, El viento, las ovejas y el Pastor).

La censura gana el segundo lugar con cuatro (16%) menciones (Tabla 2). Un caso bastante representativo se refiere a la muerte de Wilman Mendoza Villar. El Ed. 16, en el video *¿Quién está mintiendo?*, transmite el testimonio de la viuda y otras personas vinculadas a Wilman, quien murió el 19 de enero de 2012, mientras cumplía la condena por cargos de difamación, asalto y resistencia. Los argumentos que totalizan 31:50 minutos, recogidos entre el 23 y 24 de enero, repudian el comunicado difundido por el gobierno después de la muerte, y que muestra a la víctima como “preso común” (Ed. 17). Es decir, GY desmiente los datos oficiales y delata la

acción represiva de los gobernadores contra la población.

También hay una censura flagrante contra los bloggers que luchan por la verdad y la circulación popular de la información (Ed. 8). Hasta aquí, Yoani Sánchez es capaz de describir su situación con gracia y humor, cuando juega con los censores y la censura, desde el título del texto “No lo saben todo, mi amor, no lo saben...”

[...] ahora mismo alguien nos escucha y no nos comprende. No entiende por qué después de discutir por una hora nos acercamos y nos damos un beso. El atónito policía que sigue nuestros pasos no logra clasificar nuestros abrazos y se pregunta cuán peligrosas para “la seguridad nacional” serán esas frases que me dices sólo al oído. Por eso te propongo, amor, que esta noche lo escandalicemos o lo convirtamos. Hagámosle despegar el oído de la pared o en su lugar obliguémosle a garabatear sobre una hoja: “1.30 am, los objetivos hacen como que se se quieren” (Ed. 11, “No lo saben todo...”).

La performance del PCC es la tónica de dos editoriales. El primero, un vídeo de 48:21 minutos (Ed. 20), comienza con unas fotos impresionantes sobre la pobreza del país debido a las turbulencias económicas que los cubanos enfrentan desde la desintegración de la antigua Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas. Continúa con el testimonio de expertos y activistas que hablan sobre la Primera Conferencia del PCC e, inevitablemente, se oponen a los datos oficiales, publicados por el Partido y por el gobierno, Ed. 23.

La política internacional se muestra, más concretamente, en dos textos, ya que la visita del Papa a Cuba tiene un efecto más pronunciado como Jefe de la Iglesia Católica que la cabeza de Estado del Vaticano. El primer editorial (Ed. 14) comenta la visita prevista de la Presidenta de Brasil, sin olvidar las reivindicaciones en favor de la población. La lingüista cubana dice: “Dilma Rousseff sí que conversará con Raúl Castro, estará muy cerca de él [...] Esperamos que no desaproveche la ocasión y sea consecuente con la algarabía democrática, en lugar de optar por el silencio cómplice ante una dictadura”. En el Ed. 21,

con un título “juguetón” y recurriendo a la parodia —“Verde que te quiero libre”— la visita del presidente iraní Mahmoud Ahmadinejad a Cuba es el contenido central.

También es interesante y de una riqueza única el Ed. 4 dirigido a las mujeres. “Con clítoris y con derechos” analiza la situación de las mujeres en la sociedad contemporánea, al tiempo en que enumera, sin temeridad, los “abusos” que aún existen y sobreviven con fuerza total contra las mujeres en Cuba. Esta es una lista de 12 ítems, que contempla desde temas menores, como la incapacidad de una madre para comprar pañales descartables a los casos graves de violencia doméstica, pensión alimenticia insignificante, y la falta de organizaciones de mujeres verdaderamente representativas de la categoría. Para quien insiste en comparar la superioridad de la mujer cubana frente a la africana, hasta los días de hoy sometida, en algunas tribus, a la mutilación del clítoris, Yoani contesta:

El clítoris no es lo único que podemos perder, hay una larga lista de posibilidades sociales, económicas y políticas que también nos son arrebatadas.

[...] queremos tener clítoris y derechos, sentir placer y decir nuestras opiniones, asociarnos por nuestras faldas, pero especialmente por nuestras ideas (Ed. 4, “Con clítoris y con derechos”).

Es una declaración que refuerza su testimonio dado a una revista brasileña de circulación nacional. Refiriéndose a la calidad de vida de la población cubana en aquel momento, insiste en que otras naciones “[...] no pueden pasar en el cliché de que Cuba es una isla de la música y el ron. Uno debe mirar para el ciudadano. Aquí, vivimos y morimos todos los días” (Sánchez, 2009, p. 22). E incluso, en medio de una vida llena de necesidades materiales, lo que hace que las mujeres rompan en lágrimas cuando venden sus largos rizos (Ed. 24) o que los *carretilleros* enfrenten la persecución diaria de algunos policías sin escrúpulos (Ed. 15) o que ciudadanos honestos se deshagan de sus medallas y honores que no sacian el hambre (Ed.19), la corrupción crece con intensidad en los más diferentes sectores. Y peor aún, bajo la complicidad de los medios de comunicación:

Hay una evidente selección de lo que se puede decir y lo que no se puede decir, una clara línea entre lo que se permite publicar y lo que no. Por ejemplo, hasta el día de hoy, no se han dado detalles en la prensa nacional de la corruptela en el Instituto [...] que llevó a la destitución de su presidente [...] Ni una palabra [...] del último escándalo en el sistema bancario [...] Y para qué hablar del cable de fibra óptica entre Cuba y Venezuela que no nos ha traído Internet sino rumores sobre funcionarios defenestrados por robarse parte de su presupuesto. No son sólo cuchicheos: basta transitar por el recién reparado túnel de la calle Línea para percatarse de que una buena parte de los materiales destinados a su restauración no terminaron siendo usados en la misma. ¿Por qué la televisión no habla de TODO eso? (Ed. 7, “Caja de herramientas”).

5. CONSIDERACIONES FINALES

La actuación de GY hace patente la posibilidad de superar las adversidades y, en consonancia con las directrices de la EPC, imponer barreras al imperio de los conglomerados de comunicación. Aquí, entonces, está el cambio de enfoque de la mal llamada industria cultural para la consolidación de las industrias culturales, así en plural, para permitir la producción de muchos bienes culturales diferentes —libros, CD, DVD, TV, cine, periódicos, programas de radio y anuncios en el espacio virtual— de acuerdo con su lógica particular de la producción.

Entre los participantes en un blog, por ejemplo el de los ciudadanos que acompañan el trabajo de Yoani Sánchez, hay un intercambio inevitable de valores y conocimientos. Se trata de “mapas de significado”, accesibles a los comentaristas (o no), ya que reflejan los intereses y valores comunes, confirmando a Lévy (2003), cuando asegura que el punto de unión de los ciudadanos con la sociedad y la cultura es mucho más significativo que los puntos que les segregan como estratos sociales.

En cambio, el trabajo realizado por Yoani Sánchez permite antever la idea difundida

por los partidarios de las innovaciones tecnológicas de que en el futuro cercano, todos (o casi todos —hay que respetar la singularidad de las naciones, los pueblos y las personas—) tendrán como elementos de “supervivencia”, además del *smartphone* y del correo electrónico, un blog.

Por lo tanto, lo expuesto hasta aquí permite hacer inferencias para reafirmar a Morigi y Luz (2010, p. 138), para quien la apropiación de los llamados medios de comunicación tradicionales por el gobierno cubano “[...] poco a poco comienza a ser modificada a través de la práctica de los blogs utilizados como herramientas de la mediación y la visibilidad, de la crítica de la realidad social y la reivindicación de los derechos”. De acuerdo con una línea de la EPC, es evidente que las políticas gubernamentales influyen en el comportamiento y los contenidos de los *mass media*, y sin duda estas políticas son factores decisivos en la orientación de los caminos adoptados por GY, “[...] en el actual contexto de los cambios estructurales del capitalismo donde las [TIC] ganan una importancia sin precedentes y en que la “superestructura de la industrialización” alcanza niveles realmente impresionantes” (Herscovici y Bolaño y Mastrini, 2012, p. 11-12).

Por último, como ocurre en Canal**Motoboy*, aunque no todos los contenidos publicados en GY se pueden clasificar como periodismo, existe la posibilidad de considerar los editoriales publicados por Yoani como periodismo ciudadano. Esto se debe, según la concepción amplia de Targino (2009), porque ahora tenemos un nuevo tipo de periodismo, cuyo objetivo mayor es la democratización de la información en diferentes medios, en cualquier formato y con coste cero, generado por personas normales, cualquiera que sean sus características individuales y sociales.

En cualquier caso, lo incuestionable es el hecho de que GY se ha establecido —y ello justifica premios y honores recibidos, los libros publicados por Yoani Sánchez, la difusión de los editoriales en 20 idiomas, etc. — como un espacio para la crítica genuina de la realidad del pueblo cubano. Impedido en su derecho soberano a expresar ideas y opiniones, frustrados en su afán de diálogo con los colegas

en “el cielo abierto”, sin duda, un creciente número de cubanos comienza a darse cuenta de los blogs (sobre todo GY) como una alternativa para informarse e informar, que se concreta en la adhesión notable del total de comentarios. Desde Cuba y otras naciones,

comentarios y comentaristas pueden / deben ser objeto de estudio para profundizar el conocimiento sobre el blog en cuestión.

►Referencias Bibliográficas

- Alcará, Adriana Rosecler, y Renata Curty. (2009). Blogs: dos diários ego-centristas aos espaços de comunicação científica. En Maria Inês Tomaél (Coordinación y redacción), *Fontes de informação na Internet*. Londrina: EDUEL.
- Brittos, Valério Cruz (2008). *Economia política da comunicação*. São Leopoldo: Unisinos.
- Brittos, Valério Cruz, y Adilson Cabral (2008): *Economia política da comunicação: interfaces brasileiras*. Rio de Janeiro: E-papers.
- Caregnato, Sônia Elisa, y Rodrigo Silva Caxias de Sousa (2010). Blogs científicos.br? um estudo exploratório. En *Informação & Informação*, 15.
- Herring, Susan C. et al. (2005). Weblogs as a bridging genre. *Information Technology & People*, 18, 2.
- Herscovici, Alain, César Bolaño, y Guillermo Mastrini (2012). *Economia política da comunicação e da cultura: uma apresentação*. Disponible en http://encipecom.metodista.br/mediawiki/images/2/25/Cesar_Bolano2.pdf [Fecha de consulta: 15 de abril de 2012].
- Lévy, Pierre (2003). *Ciber-democracia*. Lisboa: Instituto Piaget.
- Luz, Lia, y Valdir José Morigi (2010). Blogosfera cubana: um novo espaço público para a construção de uma sociedade plural e cidadã. *Revista FAMECOS*, 17 (2).
- Luz, Lia, y Valdir José Morigi (2011). O ciberespaço e a reconfiguração da esfera pública: os blogs cubanos como prática de cidadania. En Valdir José Morigi, Ilza Maria Tourinho Girardi, y Cristovão Domingos de Almeida (Coordinación y redacción), *Comunicação, informação e cidadania*. Porto Alegre: Sulina.
- Montardo, Sandra, Raquel Recuero, y Adriana Amaral (2009). *Blogs.com: estudos sobre blogs e comunicação*. São Paulo: Momento Ed.
- Orihuela, José Luis (2006). *La revolución de los blogs*. Madrid: La Esfera de los Libros.
- Primo, Alex (2008). *Os blogs não são diários pessoais online: matriz para a tipificação da blogosfera*. Disponible en: http://www6.ufrgs.br/limc/PDFs/revisita_famecos.pdf. [Fecha de consulta: 30 de abril de 2012].
- Sánchez, Yoani (2009). As três mentiras de Cuba. *Veja*, São Paulo, 7 (2.133)
- Targino, Maria das Graças (2009). *Jornalismo cidadão: informa ou deforma?* Brasília: UNESCO / Ibict.
- Targino, Maria das Graças, y Alisson Dias Gomes (2011). Canal*Motoboy, São Paulo (Brasil): comunicação para el cambio social. *América Latina Hoy: Revista de Ciencias Sociales*, 59, 53-67.
- Technorati. [Informaciones variadas] Disponible en: <http://technorati.com> [Fecha de consulta: 2 de mayo de 2012].

NOTAS BIOGRÁFICAS

María das Graças Targino es Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad de Brasilia y periodista. Ha concluido su post-doctorado en el Instituto Interuniversitario de Iberoamérica, Universidad de Salamanca, y Máster Internacional en Comunicación y Educación. Durante décadas ha escrito centenares de artículos técnicos y científicos, capítulos de libros y libros en las áreas de Ciencia de la Información y de la Comunicación. Contacto: gracatargino@hotmail.com