

Emerging tools and strategies for financial management

Begoña Álvarez-García / José-Pablo Abeal-Vázquez

Hershey, PA: IGI Global Book. 2020

[357 páginas]

Recibido: 20 de mayo de 2020 / Aceptado: 20 de mayo de 2020

La innovación financiera ha acompañado a la evolución de la sociedad tecnológica y digital. Como tal, han surgido nuevos desafíos y oportunidades para la gestión financiera, que requieren un nuevo enfoque de carácter científico, así como la adaptabilidad de las organizaciones a la realidad actual, en un mundo altamente competitivo y globalizado.

Este libro es una excelente herramienta para calificar y preparar un pensamiento crítico para todas aquellas partes implicadas: investigadores, académicos, gestores, consultores o emprendedores, entre otros, con el objetivo de mejorar y actualizar sus conocimientos, así como para contar con un apoyo científico basado en estudios bien fundamentados e innovadores.

El libro interrelaciona tres temas interdependientes necesarios para una gestión financiera holística y de éxito. La primera sección del libro se dedica a temas de finanzas y nuevas tecnologías. Esta sección comprende los capítulos I a III, y en ella se estudian el riesgo y los desequilibrios financieros, la importancia de las tecnologías de la información, las consecuencias económicas del estado de los *tokens* y la *tokenización* en los mercados financieros y su regulación y, por último, la función financiera en la era digital 4.0 en las pequeñas y medianas empresas.

La segunda sección se ocupa de la gestión financiera, de los fondos y del ciclo económico, y en ella se encuadran los capítulos IV a VIII. En el capítulo IV los autores abordan el tema de la transformación de aquellas empresas creadas dentro de la universidad y que desarrollan un papel crucial en la transferencia del conocimiento adquirido en el ámbito universitario para el entorno empresarial. Los capítulos V, VI y VII se centran en cuestiones de financiación: así, en el capítulo V se estudian nuevas formas de financiación para pequeñas y medianas empresas; el capítulo VI se dedica a la *Shadow Banking* como una alternativa a los medios de financiación bancaria; en el capítulo VII se analizan los efectos de las reformas legislativas en los préstamos hipotecarios; y finalmente, el capítulo VIII, último de la sección, estudia el contagio financiero y la transmisión de choque de la crisis financiera de 2008.

La tercera y última sección del libro se dedica a la educación financiera y la inclusión. En el capítulo IX se trata la importancia de la educación financiera como valor económico y social; los capítulos X, XI y XII analizan las finanzas en inclusión. Así, en el capítulo X se aborda una herramienta para la inclusión financiera de los minoristas informales en Colombia; el capítulo XI analiza la importancia de la inclusión social; y por último, el capítulo XII aborda el tema de los impuestos y su papel en una sociedad inclusiva.

Los diferentes temas de las distintas secciones son estudios independientes, pero con una gran relevancia como herramientas y estrategias emergentes en la gestión financiera. El libro es muy interesante y resulta de una gran utilidad. La forma en que está estructurado permite la interacción de varios temas fundamentales para una gestión financiera eficiente y que tenga en cuenta diversos aspectos de la sociedad actual, como es el caso de la responsabilidad social de las organizaciones, las tecnologías de la información o la inclusión social.

Por otro lado, es un libro con garantía de calidad dado que sus autores son profesores universitarios o consultores con una carrera profesional consolidada en el área de la economía, la gestión y las finanzas, así como una importante trayectoria como investigadores. El libro también es interesante como punto de partida para nuevas investigaciones, ya que sus autores utilizan sólidas técnicas y metodologías en la investigación científica, que pueden resultar muy didácticas y útiles a los investigadores o a los estudiantes que aspiran a realizar su tesis o un artículo científico.

Renato Heitor Correia Domingues¹

Instituto Politécnico de Tomar – Unidade Departamental de Ciências Empresariais (UDCE) – Portugal

¹ Correspondencia autor: renatodomus@hotmail.com