

PRESENTACIÓN

Desde sus orígenes en 2012, la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE) ha hecho una apuesta firme por la difusión de la investigación producida por sus socios y socias, así como por los académicos, investigadores y profesionales cuyos focos de interés y estudio son el marketing electoral, la comunicación política y las estrategias de campaña. Fruto de este esfuerzo han sido las ocho obras hasta ahora editadas, incluido el Diccionario Enciclopédico de Comunicación Política; la edición de la nueva época de la Revista digital Más Poder Local, y desde este año la Revista MARCO, en colaboración con la Universidad de Santiago de Compostela (USC). MARCO representa el primer esfuerzo sistemático de la comunidad científica iberoamericana, bajo el liderazgo de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la USC, por abordar, como sucede en otros países del área anglosajona, el estudio e investigación del marketing político y electoral y los trabajos desarrollados en el ámbito de la comunicación política y las estrategias de campaña. Con MARCO, ALICE cierra un ciclo productivo al servicio de una comunidad que reúne hoy, a las puertas de nuestro IV Congreso a celebrarse en Belo Horizonte, a cerca de 900 socios y socias, representando este proyecto realizado por nuestros colegas de la USC un aporte fundamental al desarrollo de estas disciplinas, tanto en su ámbito académico como profesional. Es para ALICE un honor que este potente grupo de socios y socias reunidos en torno al área de ciencia política de la USC hayan facilitado con su esfuerzo que MARCO sea hoy una realidad.

Dr. Ismael Crespo Martínez
Presidente de la Junta Directiva de ALICE