

PRESENTACIÓN

El tema central del número 30 de *Innovación Educativa*, tiene como título *Aprendizajes transversales* y está coordinado por Carlos Rosales, fundador y Director Honorífico de nuestra revista (remito al lector a su presentación sobre el contenido de los artículos relacionados con dicho tema). En nombre del Consejo de Redacción de la revista, quiero agradecer al Profesor Rosales su trabajo en las tareas de coordinación, así como aprovechar la ocasión que me brindan estas páginas para desearle lo mejor en su reciente jubilación, con la seguridad de que esta circunstancia no le impedirá seguir haciendo valiosas contribuciones al campo de la educación (su participación en este número es una buena muestra de ello).

En lo que respecta al resto de trabajos que completan el ejemplar, en primer lugar aparece “MOOC como disrupción educativa. Propuestas de mejora a partir del análisis de una web”, escrito por Alfonso Chaves-Montero, Celia Corchuelo Fernández, Carmen María Aránzazu Cejudo Cortés y Walter Federico Gadea Aiello, de la Universidad de Huelva. En su artículo, los autores nos ofrecen su perspectiva acerca del fenómeno de los denominados *Massive Open Online Courses* (cursos en línea masivos y abiertos), buscando una explicación a sus altas tasas de abandono en España (en especial los relacionados con la educación y la enseñanza) y ofreciendo propuestas de mejora.

“A Formación Profesional en Galicia fronte ás Estratexias de Especialización Intelixente: Análise da situación no período 2014-2020 e perspectivas para o futuro”, del que es autor Diego Sande Veiga, de la Universidade de Santiago de Compostela, evalúa la situación de la Formación Profesional en Galicia ante el desafío que supone la aplicación de la denominada “estrategia de especialización inteligente” —impuesta por la Unión Europea—, con la finalidad de formular recomendaciones para la implantación de dicha estrategia en el período de programación 2021-2027.

María Pilar Molina Torres, de la Universidad de Córdoba, en “El aprendizaje por descubrimiento. Un cambio metodológico para aprender Didáctica de la Historia” presenta una experiencia didáctica con alumnado de cuarto curso de Educación Primaria, que se basa en una dinámica de trabajo en equipo para aproximarse al origen y evolución del ser humano, a las formas de vida del periodo que abarca desde el Paleolítico hasta la Edad de los Metales, y a las manifestaciones culturales y artísticas creadas por los primeros seres humanos. Tras la experiencia, la autora concluye que la investigación de la temática elegida promovió el aprendizaje por descubrimiento, el conocimiento y valoración del patrimonio arqueológico y prehistórico, así como la concienciación sobre su conservación.

Por último, Laura Leal Aragón de la Universidad de Málaga, en su artículo “Producción de recursos didácticos para el aula de matemáticas de secundaria con realidad aumentada”, describe un material didáctico innovador para la materia de matemáticas de la ESO, basado en la tecnología de realidad aumentada, cuyos contenidos se refieren a la geometría espacial, y que

busca aumentar la motivación del alumnado por el aprendizaje de la materia. En el trabajo, la autora revisa el concepto de realidad aumentada, describiendo las características del material didáctico diseñado y las herramientas TIC utilizadas en su creación.

La habitual sección de reseñas bibliográficas pone el cierre al número 30 de la revista.

Para finalizar esta presentación del número 30, en un año tan complicado para el conjunto de la sociedad como 2020, queremos dejar constancia de la solicitud de la Presidenta de la Conferencia Nacional de decanas/os de Educación, Carmen Fernández Morante, para que *Innovación Educativa* apoyase la campaña de apoyo iniciada hace unos meses por dicha Conferencia en pro del reconocimiento del profesorado por su trabajo y compromiso ante la presente crisis sanitaria motivada por el COVID-19. La Conferencia quiere destacar “la función social de los docentes, reconocer su contribución en un contexto de extrema dificultad como el vivido y acompañarlos en el inicio del curso 20-21”.

La campaña contempla diferentes acciones, orientadas a hacer llegar a los docentes el apoyo de la comunidad Educativa y será visible en todas las Facultades de Educación españolas, en las webs institucionales de las Universidades, en redes sociales, en prensa, así como en revistas especializadas como *Innovación Educativa*, que se suma a este merecido homenaje al profesorado publicando la viñeta diseñada al efecto. ¡Mucho ánimo y salud para toda la comunidad educativa!


Eulogio Pernas Morado
Director de *Innovación Educativa*



Aínda que non @
vixemos durante
a PANDEMIA...



... SEMPRE
estiveton aí,
creando OPORTUNIDADES
para APRENDER...



¡GRAZAS MESTR@S e
PROFESOR@S! Valoramos
o voso ESFORZO
e ADICACIÓN



Seguiremos traballando
XUNT@S
por unha EDUCACIÓN mellor.
CONFIAMOS en YÓS

