

YUS RAMOS, Francisco: *Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en Internet*, Ariel, Barcelona, 2010, 366p.

Acuñado el término de ciberpragmática, esto es, su propuesta teórica presentada en 2001 como aquella rama de la pragmática ocupada en “las posibilidades del uso del lenguaje en el contexto de las nuevas tecnologías de comunicación virtual” y centrada en examinar “las operaciones de contextualización que llevan a cabo los usuarios para interpretar los mensajes virtuales que reciben en su ordenador a través de la Red”, el profesor Francisco Yus Ramos nos presenta en este nuevo libro una suerte de continuación y ampliación de los análisis desarrollados y de las conclusiones allí avanzadas. El advenimiento de la comunicación mediada por ordenador lo llevó a analizar contextualmente, hace nueve años, los usos del lenguaje en Internet y a formular e indagar, de forma original, sobre los nuevos juegos que resultaban de dichos usos. Ahora, prosiguiendo en su propia línea teórica, así como metodológica, revisa y profundiza en los cambios actuales de la Red, de manera especial, en lo concerniente a la Web 2.0.

Este libro, estructurado en ocho capítulos, con tres inéditos respecto a la anterior versión (*Ciberpragmática. El uso del lenguaje en Internet*) comienza con la justificación de la óptica pragmática-cognitivista, más en concreto, toma como marco la Teoría de la Relevancia de Sperber y Wilson desde la que aborda el “lenguaje en acción” de la comunicación en la Red. Detenidamente, estudia, con rigor y precisión, la relevancia en las páginas web o en los motores de búsqueda, las características discursivas de las conversaciones en los blogs, en los microblogs, en las redes sociales, en los chats, en las interacciones a través de avatares, en los emails o de la mensajería instantánea, además, entre otros, analiza el fenómeno de medios tradicionales “emigrados” a la Red, ejemplificado en el caso de los ciberperiódicos o en el de los anuncios publicitarios. Su núcleo de indagación se centra en estas variedades comunicativas, atendiendo específicamente a las peculiaridades textuales y discursivas, a las formas de interpretación, de presentación (identidad virtual) o a las estrategias de cortesía y descortesía entre los usuarios. Todo ello ayudado de una exposición clara, rica en ejemplos, apoyada y contrastada con la referencia a numerosas publicaciones sobre el tema, dibujando un complejo cuadro que exige una lectura atenta y reflexiva para comprender los matices y dimensiones de su aportación a este ámbito de estudio.

---

Recibido: 27/06/2011. Aceptado: 20/07/2011.

El texto se cierra con unas interesantes conclusiones sobre problemas, tendencias y nuevos retos que deberá afrontar la perspectiva de una supuesta ciberpragmática 3.0. En particular, revisa su concepción del texto tecleado como un *continuum* oral/escrito y sobre el binomio visual/escrito, también anuncia que en un futuro cercano se deberá atender a la ubicuidad de Internet, conectando esto con la creciente accesibilidad de la misma a través de los teléfonos móviles y poniendo de relieve una idea de comunidad físico-virtual como un híbrido que se encuentra detrás (a lo que ha dedicado, en 2007, su interesante libro *Virtualidades Reales. Nuevas formas de comunidad en la era de Internet*) y en la que crece una cultura participativa donde los usuarios crean información.

Un ensayo, en conclusión, que tiene como una de sus principales virtudes, junto con el combinar teoría y casos prácticos, el permitir abordar los planteamientos de la ciberpragmática a lectores no iniciados tanto como a los especialistas en la materia. El texto suministra una abundante bibliografía que informa de la actualidad de “los nuevos usos del lenguaje en Internet”, dando buena cuenta del laborioso trabajo de investigación llevado a cabo por el autor. A ello hay que sumar su propia y valiosa contribución; una fértil línea teórica iniciada años atrás y de la que se constata su consolidación al seguir recogiendo nuevas y fructíferas investigaciones. Un libro, en definitiva, no sólo recomendable sino imprescindible para entender las pertinentes cuestiones pragmáticas resituadas en el nuevo contexto de la comunicación digital.

Saleta de Salvador Agra